

# **ОБРАЗОВАНИЕ**

**ДИАЛОГ ВО ИМЯ БУДУЩЕГО**



**МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
АЛЬМАНАХ №7**

**2020**

**Рига-Стокгольм**



### **Дорогие друзья, уважаемые коллеги!**

Сердечно приветствуем вас из столицы Латвии – магического города Риги!

Представляем вам седьмой номер Альманаха «Образование. Диалог во имя будущего».

Традиционно Альманах дает возможность авторам выразить свои взгляды, идеи, размышления по вопросам образования и воспитания, используемых методов и технологий, обменяться опытом и обогатиться прогрессивными идеями.

Доступ ко всем номерам электронной версии Альманаха - постоянный, свободный и бесплатный (электронный вариант доступен для скачивания на домашней страничке [www.socliffti.lv](http://www.socliffti.lv))

По вопросам публикаций в Альманахе следует обращаться в оргкомитет Конференции ([socliffti@inbox.lv](mailto:socliffti@inbox.lv)).

Уверены, что с каждым годом география Конференции будет расширяться, а количество участников и авторов - расти.

Желаем вам ярких незабываемых впечатлений, вдохновенного творчества, новых друзей и проектов!

**Добро пожаловать!**

**Председатель оргкомитета Елена Прокопьева**

ISBN 978-9934-568-38-1

©RETORIKA A, SOCIĀLAIS LIFTS

*Все материалы печатаются в авторской редакции*

---

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

Ирина Новикова	
ФАКТОРЫ ОТКАЗА РОДИТЕЛЕЙ ОТ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ ЗА РУБЕЖОМ	4
Юлия Амлинская	
МЕТОДОМ ПРОБ И ОШИБОК: СОЗДАНИЕ И ВЕДЕНИЕ ОНЛАЙН-ШКОЛЫ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ	11
Регина Савинская, Анна Макаренко	
СОЗДАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ФОНА НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА КАК ФОРМА ПРОФИЛАКТИКИ БУЛЛИНГА В УЧЕБНОМ КОЛЛЕКТИВЕ	13
Наталья Токарева	
ПРОБЛЕМА АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ У БОЛЬНЫХ С ЭПИЛЕПСИЕЙ	16
Елена Хлыстова	
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СО СЛАБОВЫРАЖЕННЫМИ ОТКЛОНЕНИЯМИ РАЗВИТИЯ КАК ФАКТОР РИСКА ИХ ВИКТИМИЗАЦИИ ПРИ ИНКЛЮЗИВНОМ ОБУЧЕНИИ	19
Елена Прокопьева	
МОЯ ВОЛШЕБНАЯ СТРАНА	22
Ирина Шишкина	
ШКОЛА КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ	23
Марина Грудок-Костюшко	
ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБУЧЕНИИ	28
В.В. Перехейда	
КОММУНИКАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ЭДУКАЦИИ	30
Цотне Чиковани	
БЕЛЫЕ БАНТИКИ	35

**Ирина Новикова**  
Детский центр «Семицветик»  
Паттайя, Таиланд



## ФАКТОРЫ ОТКАЗА РОДИТЕЛЕЙ ОТ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ ЗА РУБЕЖОМ

*Аннотация: Есть родители, которые точно знают, какое образование они хотят для своего ребёнка. Родители другого типа готовы просто дублировать традиционную школьную систему дома, ничего в ней особенно не меняя. Но есть и такие родители, которые, уезжая за границу, не осознают, чего хотят, но смело экспериментируют в вопросах образования на своих детях. Какие трудности возникают у них в этом процессе и почему все больше родителей возвращает детей в российскую школу?*

Как известно, человек – существо социальное. В своем становлении Homo sapiens кардинально зависит от общества других людей. В первые годы жизни формируется речь и другие важнейшие навыки, закладывается эмоциональная сфера личности. Если какие-то этапы в развитии мозга упущены, то наверстать их позже будет трудно или невозможно. Дети, вырастающие вне социума, никогда не станут полноценными людьми. Ребенок полностью и безусловно зависим от своего окружения. На развитие ребенка действует и субъективный фактор: у людей разные способности и задатки, есть личная воля и обстоятельства, но каждый человек – это прежде всего слепок социальной эпохи, в которой ему довелось жить.

Очень многое в жизни мы получаем как данность: родной язык, социальные условия, обычаи; мы неосознанно перенимаем привычки и повадки близких. Человек ассоциирует себя с тем обществом, в котором он вырос. Русский, выросший в США, будет американцем, а африканец, воспитанный в России, станет ментально и культурно русским. Это также относится к образованию, о котором далее и пойдет речь.

Для начала разделим понятия содержание образования и организация образования. Основные претензии у родителей в последнее время относятся именно к вопросам организации образования в государственной школе. Что касается содержания образования – оно в России одно из лучших в мире, так как оптимально сочетает цели, задачи, дидактику, достижения педагогики и психологии и направлено на формирование качественного человеческого потенциала в условиях Российской Федерации, то есть в рамках российского менталитета и соответствию государственному стандарту.

После того как в «Законе об образовании» РФ появился пункт о внешкольном обучении, формы альтернативного образования стали активно развиваться. Сейчас у современных школьников есть несколько вариантов — учиться дома, сдавать школьную программу экстерном, прикрепиться к интернет-школе или посещать только самые любимые уроки в обычном среднеобразовательном учреждении.

Начиная с 90-х годов по России прошла волна сторонников домашней формы обучения. Рекомендациями для такого перехода были: занятия и способности детей (творчески одаренных, спортсменов) или детей с нарушением здоровья, несовместимые с учебным процессом в школе. В эту же категорию попали дети наших соотечественников, проживающие вместе с родителями за границей России и по разным причинам не имеющие возможности обучения в школах по российской программе.

Вопрос качественного образования детей волнует всех родителей: каждый хочет, чтобы его ребенок получил максимум знаний и быстро осваивал образовательную программу. При этом, как известно, основная нагрузка и ответственность, связанная с образованием ребёнка, который учится

дома, переключается на родителей, а не делится между семьей и школой. Родители оказались перед необходимостью постоянно готовиться к урокам, искать творческие методы, личные способы обучения разным наукам, по сути придумывать собственную методику образования. Но многих это не испугало - наоборот, они стали проводить педагогические эксперименты на собственных детях. Практически каждый родитель в России считает себя выдающимся педагогом и врачом.

Значительная часть школьников после эмиграции попадает в традиционные местные или интернациональные школы с национальными образовательными программами и соответствующей идеологией. Остальные ученики оказываются перед выбором: семейная форма образования или онлайн-обучение. При всем спектре возможностей некоторым ребятам приходится не только по несколько раз менять школы с разными языками преподавания, но также менять формы обучения, и даже обучаться одновременно по двум совершенно разным программам. Но что-то пошло не так... И семьи стали активно возвращаться на родину.

*Попробуем выявить факторы, которые способствовали отказу родителей от альтернативных форм образования за рубежом и возвращению детей в российскую систему образования.*

Но для начала попробуем понять, кто эти дети, какие они.

Дети соотечественников, которые проучились за границей 2 - 3 года, успевшие впитать другую культуру, язык и менталитет, завести друзей на новом месте – это практически уже граждане другой страны. За время пребывания за границей наши дети быстро адаптируются к новой жизни, у них формируется определенное мировоззрение - полностью «промываются мозги». Система ассимиляции, система идеологического воспитания в других странах соответствует определенным нормам и ценностям. И это другие ценности! У наших заграничных детей стёрты понятия о границах между странами, нет сложностей языкового барьера, они открыты и бесхитроустны, толерантны и избалованы. Им доступно многое из того, о чем российские школьники даже не мечтают. Таких детей теперь называют – дети мира.

## **Виды обучения за рубежом**

### ***Иностранная школа***

Многие родители стремятся обеспечить детям образование за рубежом. С одной стороны, получить такое образование как путь к будущей карьере ребёнка неплохо. Некоторые родители рассматривают интернациональную школу как панацею против всех бед и неурядиц переходного возраста. Как только ребёнок попадёт в зарубежную школу, все магически изменится: он повзрослеет, будет учиться с утра до вечера, в нём проснется чувство ответственности, появятся умные друзья, он будет ограждён от всяческих соблазнов (курения, алкоголя, раннего секса). Многие полагают, что образование за границей в принципе такое же, как дома, только на другом языке, но непременно – лучше. На самом деле все это не так.

В разных странах разные базовые образовательные программы и разные требования к ученикам. Не все родители, отдавая ребёнка в школу, понимают, что главная идеология школы – это, к примеру, пропаганда буддизма, и каждый день занятия будут начинаться с пения мантр. А основным требованием к ученикам будет соблюдение дисциплины и школьной формы, а не мотивация на знания или активность. Многие даже не подозревают, что национальные интересы в школе могут быть настолько высоки, что иностранным (то есть нашим) школьникам просто не позволят быть успешнее граждан страны. Наши дети умнее, но практически всегда проигрывают в спорных ситуациях среди сверстников (граждан) и под разными предлогами не занимают первых мест в конкурсах и соревнованиях. Если дети соотечественников попытаются доказать правоту при помощи кулаков, их бескомпромиссно направляют на отчисление из школы. То есть, в школе условия могут быть такими, что детям совсем не до учёбы.

Не стоит, конечно, совсем отбрасывать идею образования ребёнка за рубежом, но оптимально было бы получить его в более взрослом возрасте качестве второго, дополнительного образования, когда у молодого человека уже сформирован основной образовательный базис.

### ***Домашнее обучение и экстернат***

При обучении по семейной форме образования родители по сути просто дублируют традиционную российскую школьную систему дома, ничего в ней особенно не меняя. Но как оказалось, и домашнее обучение имеет ряд минусов, которых многие родители не учли ранее:

- Ребенок мало общается со сверстниками и не имеет друзей (социализация).
- У ребёнка низкая мотивация на обучение.
- Отсутствие здоровой конкуренции с другими учениками.
- Нет чёткого режима дня и учебного плана, поэтому ребенок не успевает осваивать школьную программу.
- Родители (или репетиторы) оказались неспособны качественно передавать необходимые знания по всем предметам.
- Родители не смогли правильно подобрать учебники.
- Родителям не удалось организовать учебный процесс дома на должном уровне.

Если при семейном образовании школьники все-таки прикреплены к какому-то образовательному учреждению, то экстерны не числятся ни в каких списках. Они изучают школьную программу самостоятельно, проходя ее в ускоренном темпе, а потом сдают экзамены в любой школе с государственной аккредитацией и получают аттестат — как правило, намного раньше своих сверстников.

Семейная форма обучения и экстернат актуальны для вундеркиндов, которые быстро развиваются и хотят получать больше, чем дает школа. Это также является прекрасной альтернативой для спортсменов, которые часто ездят на соревнования, и для одаренных девочек и мальчиков, занимающихся одним из видов искусства. Семейное образование позволяет без проблем сочетать гастроли и спортивные мероприятия с учёбой.

### **Онлайн-обучение**

Современные компьютерные технологии проникли во все сферы жизни, в том числе в систему школьного образования, поэтому онлайн-обучение стало очень популярным. Единственное, что требуется от ученика, — ноутбук или компьютер с выходом в Интернет, а самое главное — желание учиться. Дистанционные школы предлагают детям полноценное обучение по всем предметам с электронными учебными пособиями и занятиями с педагогом в режиме онлайн. После усвоения теоретического материала ученики выполняют самостоятельные работы, занимаются на онлайн-тренажерах, проходят тесты, пишут контрольные и сочинения, задают вопросы и получают обратную связь.

Дистанционные школы удобны для семей, которые постоянно находятся в поездках, для семей, живущих за границей, а также для религиозных семей, не считающих школу необходимым элементом в развитии и социализации ребенка. При этом онлайн-обучение возможно в любой точке мира, где есть Интернет.

Размышляя об онлайн-обучении и выдвигая аргументы за и против, многие специалисты утверждают, что младшим школьникам очень трудно самостоятельно организовывать учебу в рамках дистанционного образования, поэтому родители обязательно должны помогать детям в учебе и контролировать процесс.

Самый острый аргумент противников онлайн-обучения – это социализация. Социализация - освоение навыков поведения и выстраивания отношений в обществе, которая берет начало от взаимоотношений в семье и продолжается в коллективе сверстников. Наличие вот этого коллектива, где ребенок сможет попробовать разные социальные роли, побыть лидером или потерпеть неудачу в этой роли, поссориться и помириться, научиться искать компромиссы - и предстоит организовать родителям.

*Теперь выделим факторы, отрицательно сказавшиеся на реализации альтернативных форм образования ребёнка за рубежом и способные повлиять на отказ родителей от этого вида образования с последующим возвращением ребёнка в традиционную российскую школу.*

В соответствии со статьей 64 закона об образовании такое право у родителей сохраняется до окончания учеником 9 класса. Поэтому все дети соотечественников могут вернуться и продолжить обучение наравне с другими учениками.

### **Фактор первый. «Геттоизация» в русскоязычном сообществе**

В последнее десятилетие страны Европы и Азии стали местом паломничества состоятельных семей стран СНГ и России. Иногда в интернациональных школах в классе собираются 40-50% не очень озабоченных учёбой детей соотечественников, и синергетический эффект такого сообщества становится отрицательным. Причем это касается и освоения основных предметов, и иностранных языков, и приобщения к культуре. Объединение группы учеников из русскоязычных стран в одном классе, порождает эффект «искусственной геттоизации».

В таких добровольных группах ограничиваются коммуникации на иностранных языках и сохраняется привычный порядок и образ жизни. Дети фактически перестают соприкасаться с реальной жизнью гостевой страны и не общаются с учениками, не говорящими по-русски. При этом между собой они чаще говорят на нелитературном русском языке, которого не понимают учителя и другие ученики и поэтому не могут пресечь.

### **Фактор второй. Зарубежная школа как путь к карьере**

В России, даже с ее сложным деловым климатом, у активной предприимчивой молодежи гораздо больше шансов на успех, чем в Европе или Азии, потому что на зарубежном рынке молодых российских бизнесменов и предпринимателей никто не ждет. То, что российский школьник, отучившийся за рубежом в старших классах средней школы, а затем в вузе, столкнется с конкуренцией со стороны выпускников страны пребывания — лишь один негативный аспект. Второй — это то, что он одновременно до минимума сократит свои шансы на успех в России.

По мнению директора Института бизнеса и делового администрирования РАНХиГС Сергея Мясоедова, родители-интеллектуалы верят, что обучение в старшей школе — это время получения «глубоких знаний». На самом деле — это, в первую очередь, наработка социальных связей. Помимо друзей и знаний средняя школа даёт нам сформированную ценностную систему. При попытке вернуться в Россию носитель системы ценностей, сформированной в старших классах средней школы за рубежом, будет сталкиваться с так называемым «реверсивным культурным шоком». То есть с жестокой ментальной ломкой и фрустрацией.

### **Фактор третий. Уровень знаний в школе**

Учеба за границей — это принципиально иной опыт. Как ни странно, самым простым оказывается то, что изначально кажется сложным: недостаточный уровень владения языком. Однако, в программах многих школ нет таких выделенных предметов, как физика, химия или биология. Математика за границей часто отстает на один-два, а то и сразу несколько классов. Беззаботность многих, даже очень хороших, школ в странах с вроде бы хорошей системой образования иногда поражает. Никакой гонки за знаниями, похожей на то, что есть в России, в принципе не существует. И, естественно, учитель только хвалит, лишь мягко намекая, что, может быть, где-то ребенку немного сложно.

Россиянам, озабоченным сложностью математики и проблемой поддержания уровня русского языка приходится искать среди соотечественников репетиторов, чтобы они подтянуть знания детей, или пытаться заниматься самостоятельно, чтобы не отстать от российской школы. Тем не менее, при возвращении многим ребятам приходится опуститься на 1-2 класса.

### **Фактор четвертый. Несоответствие желаемого и действительности**

Эмиграция в другую страну всегда напрямую связана с адаптацией на новом месте. На первом этапе семья ощущает эйфорию от переезда. Школа видится как уникальное место для ребёнка - новая форма, новые учебники, новые друзья...

На втором этапе постепенно приходит разочарование. Оказывается, что выбранная школа не так хороша, а ребёнок в учебе не такой успешный, как казалось раньше. Все чаще вспоминается родная страна и неизбежно сравнение идет не в пользу новой. На этом этапе присутствует сильное ощущение чужеродности и отсутствие чувства «дома». Школьные друзья нередко становятся врагами. У членов семьи может возникнуть дискомфорт и отчуждение, уменьшается общение, появляется разочарование в выборе страны и вообще в переезде. Новая страна может казаться неправильной, нелогичной, агрессивной, стереотипной, а родина, наоборот, вызывает приятные ощущения. Обмен родительским опытом показывает, что с детьми соотечественников в этой стране все несправедливо. Изучение нового неизбежно сопровождается ошибками на практике, например, при выборе новой школы или репетитора для ребёнка.

В период кризиса у членов семьи возникает сильная неудовлетворенность собой и окружающим

миром, полностью пропадает ощущение своей роли в новой стране. Тоска по дому может стать невыносимой. Именно на этом этапе возникает жгучее и непреодолимое желание вернуться в привычную обстановку и люди, не выдерживающие напряжения, возвращаются. Многие забывают из-за чего они уехали, домашняя обстановка кажется местом, где можно наконец сбросить напряжение и стать самим собой. А также передать образовательные функции российской школе и не волноваться больше за образование детей.

Описывая все процессы, которые происходят при переезде за границу с взрослыми, остаётся только догадываться, насколько трудно приходится детям.

#### **Фактор пятый. Отставание в процессе домашнего образования**

При обучении по семейной форме образования российская школа вообще не имеет право вмешиваться в образовательный процесс, оценивая лишь его результаты и то, лишь в том случае, когда по настоянию родителей ребёнок проходит промежуточную аттестацию. Школьник в этом случае может учиться по любой программе. Например, многие сейчас возвращаются к советским учебникам, считая их самыми лучшими и понятными с точки зрения подачи материала. Некоторые идут более простым путем, осваивая в домашних условиях программу государственной или частной школы — родителям в этом вопросе предоставлена полная свобода. Но если родители допустили ошибки при выстраивании образовательного процесса, что повлекло пропуски занятий, пробелы в знаниях, отставания по отдельным предметам, нарушения оценивания знаний – все это вынуждает родителя признать свою несостоятельность как школьного педагога.

При необходимости обучать ребенка по этой форме образования оптимальным можно считать обучение с учителем в малых группах (4-10 учеников) с 1 по 3 (4) классы в соответствии с государственным стандартом. По истечении этого срока еще есть шанс вернуться к обучению в России без особых трудностей.

#### **Фактор шестой. Многократное изменение образовательных целей**

Первое, что обычно делают родители после переезда за границу – определяют ребёнка в школу страны пребывания. Если до этого момента ученик уже посещал государственную или частную школу в России, то в новой школе его начальные знания подвергаются жёсткой коррекции. Спустя какое-то время родители, недовольные качеством образования или его ценой, меняют школу для ребенка. И все, что касается очередной новой школы, корректируется в голове ребенка еще раз. На третий раз обычно родители приходят к решению перейти на домашнее обучение и меняют программу на российскую, причем, в том же уровне по классу, практически игнорируя тот факт, что ребёнок не имеет образовательной базы для продолжения обучения по российской программе. Когда процесс заходит в тупик, и родители снимают с себя полномочия педагога, на их место находят репетитора. Что же в такой ситуации должен сделать грамотный учитель? Разработать для ученика индивидуальный образовательный маршрут.

Индивидуальный образовательный маршрут — это индивидуальная программа, рассчитанная на конкретного школьника и преследующая конкретные цели, которые необходимо реализовать в указанные сроки. То есть, персональный путь реализации личностного потенциала каждого ученика в образовании.

В пояснительной записке Министерства образования, приложенной к стандартам ФГОС, указано: каждый ученик может следовать индивидуальному плану обучения. При составлении маршрута обязательно учитываются индивидуальные особенности обучающегося. Обучение по индивидуальному образовательному маршруту рекомендуется:

- отстающим ученикам, чтобы восполнить пробелы в знаниях;
- детям с ослабленным здоровьем;
- слабоуспевающим ученикам и детям с низкой учебной мотивацией;
- одаренным учащимся с индивидуальными особенностями характера
- детям, опережающим развитие.

В этих случаях главная цель индивидуального образовательного маршрута — коррекция несоответствия между уровнем, который задают нормы образовательной программы,



и личностными особенностями ребенка. Только после успешного курса обучения по индивидуальному образовательному маршруту ученик сможет влиться в учебный процесс по российской программе образования.

Если после такого сложного и запутанного образовательного опыта ребёнок не вернулся в образовательную систему, а продолжил обучение по системе онлайн, можно с большой вероятностью предположить, что он сможет быстро находить в интернете ответы на вопросы заданий и тестов. Но вот надежды родителей на то, что он научится самостоятельно получать знания, скорее всего будут обречены.

Что же обычно ожидает детей соотечественников по возвращении обратно в российскую школу, где реализуется образование, адаптированное к российской среде?

«Идея домашнего, то есть альтернативного обучения, имеет перспективы по объективным причинам, в том числе и потому, что присутствует недовольство некоторых родителей несовершенством российского школьного образования, — считает лауреат всероссийского конкурса „Педагог-психолог России 2011 года“ Роман Гриценко. — Тенденция домашнего обучения будет развиваться и дальше. Вопрос есть только в недостаточном качестве образования «семейников»».

«Моё мнение однозначное — домашнее обучение не способствует социализации ребёнка. В подростковом возрасте у детей большую роль играет контакт с ровесниками, а домашнее обучение лишает их этого. Такие дети идут вне системы нашей жизни. Клубы и секции, которые они посещают, предполагают иную форму организации по дисциплине и считаются неформальными социальными группами. «А школьный класс — это формальная социальная группа», — говорит «Лучший учитель 2017 года» Ростова-на-Дону, преподаватель истории Елена Чернышова. — Получается, что «семейники» хорошо проявляют индивидуальные способности, а стоит им попасть в ситуацию, где есть жёсткие рамки и требования, то индивидуальные способности не срабатывают. Ну, а дети, которые жили и учились за границей, вернувшись в Россию, на самом деле не могут найти себя».

«Перевод ребенка в другую школу и его приход в уже сформировавшийся класс — большой стресс, — считает психолог Наталия Бугаева. — Младшеклассники адаптируются к таким переменам легче. А вот для подростка роль новенького может стать настоящей проблемой. Капризы и устоявшиеся привычки могут сыграть негативную роль и сделать новичка изгоем. Первое время нового ученика в классе изучают. Лидеры могут прощупывать новичка, пытаясь найти его уязвимые места. Яркая эмоциональная реакция на обидную шутку или грубую выходку, может стать поводом для издевательств и неприятия ребенка в новом коллективе. Бывает, что ребенок в предыдущем классе был лидером и при переходе в новую школу проявляет свои лидерские качества — а это может быть негативно воспринято другими лидерами, не желающими сдавать позиции. Стеснительность и замкнутость тоже могут стать серьезной проблемой».

«Не такая одежда, отсутствие дорогих гаджетов, телосложение, замкнутость и так далее — все это может стать поводом для травли со стороны одноклассников. Если ребёнок стал объектом травли, следует проанализировать сложившуюся ситуацию и выяснить, что в поведении ребенка является триггером к агрессии со стороны других, — говорит психолог Наталия Бугаева. — Это могут быть особенности поведения, внешние отличия, социальное положение. Нередко такие дети становятся жертвами буллинга».

Как видно, в альтернативном образовании есть ряд сложностей. Можно понять, что родители, которые решаются на этот шаг для своих детей, действуют в силу особых обстоятельств. Возможно, современная ситуация, уже породившая множество разнообразных подходов к получению знаний и отходящая от традиционной модели поурочной школьной системы, поможет разным детям и родителям найти свой вариант, подобрать каждому ребёнку индивидуальную образовательную траекторию. При этом стоит помнить, что главная цель альтернативного образования — не отменять привычные способы обучения просто ради принципа, а подстраивать их под конкретного ребенка. Из школы можно и нужно взять самое лучшее, а потом двигаться дальше — к знаниям, творчеству и жизненным успехам!

#### *Литература:*

1. Аберкромби Н., Хилл С. Тернер Б.С. Социологический словарь. М., 1999.
2. Азаров Ю.П. Семейная педагогика. - М.: Политиздат. 1982. - с.223.
3. Андреева Г.М. Социальная психология. / М.,1990.

4. Антонов А., Медков В.М. Социология семьи. / М., 1996.
5. Бедерханова В.П. Динамика позиций участников образовательного процесса в его проектировании // Проектирование инновационных процессов в социокультурной и образовательной сферах: Материалы 5-й Междунар. науч.- метод. конф., Сочи, 19-21 сент. 2002г. в 2 ч. Ч. I. / Сочи: РИО СГУТиКД, 2003. – с. 45.
6. Воробьева, С.В. Теоретические основы дифференциации образовательных программ [Текст]: дис. ...д-ра пед. наук: спец.: 13.00.01 / СПб., 1999. – с. 460.
7. Каптерев П.Ф. Энциклопедия семейного воспитания и обучения. Выпуск VII. Основные начала семейного обучения. Издание 2-е. / С-пб. 1912. - с. 70.
8. Короткова Т.В. Маскаев Ф.Н. Экстернат. Семейное образование. Дистанционные образовательные технологии. / М.: «Максопресс», серия «Методика», под. ред. Дорфеевой Л.А., 2003.- с. 65.
9. Куликова Т.А. Семейная педагогика и домашнее воспитание. Учебник для студентов сред. пед. уч. зав. – 2-е изд. / М.: Изд. Центр «Академия», 2000. - с.232.
10. Николина, В.В. Проектирование индивидуальных образовательных маршрутов учащихся [Текст]: Уч. пособие / Н.Новгород: НГПУ – 2010. – с.46.
11. Ободяников Е.З. Семья бизнесмена: опыт социологического исследования. 22.00.04 - социальная структура, социальные институты и процессы. Дис. на соиск. уч. степени канд. соц. наук. / Екатеринбург - 2002.
12. Педагогический энциклопедический словарь. Гл. ред. Б.М.Бим-Бад. М. «Большая российская энциклопедия». 2002.
13. Современные образовательные технологии/ Под ред. Н.В. Бордовской. / М., 2010.
14. Судьба семьи - судьба отечества (материалы Международного конгресса «Российская семья», (г. Москва, 26-27 февраля 2004 года) / Под общ. ред. чл.-кор. РАН В.И. Жукова. / М.: Изд-во РГСУ, 2005. - с. 232.
15. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». / М. 2019.
16. Федулова А.Б. Семья и семейные ценности: философско-аксиологический анализ. 09.00.11. – социальная философия - Дис. на соиск. уч. степени канд. фил. наук / Архангельск – 2003.
17. Энциклопедический социологический словарь. Ред. Академика РАН Осипова Г.В. 1995.

**Юлия Амлинская**  
 преподаватель РКИ,  
 руководитель онлайн-школ “Russificate”,  
 “Russificate Kids” и “Language Life”,  
 администратор Фейсбук-сообщества  
 “Преподаватели РКИ”



## МЕТОДОМ ПРОБ И ОШИБОК: СОЗДАНИЕ И ВЕДЕНИЕ ОНЛАЙН-ШКОЛЫ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Одна из тенденций современного общества - нацеленность на быстрый результат. Это видно невооружённым глазом во всех сферах жизни - микрообучение, узость и профориентированность образования, постоянное поступление информации, рассчитанной на быстрое просмотровое чтение и т.д. Таких примеров множество, они наблюдаются во всех сферах жизни. К сожалению, особенности онлайн-пространства также подразумевают эту быстроту. Поэтому считается, что если бизнес ведётся в онлайн-формате, результаты должны быть достигнуты уже в течение нескольких месяцев - во всяком случае, об этом гласят многочисленные объявления в сети. Тем не менее, создать онлайн-школу с нуля и раскрутить её за несколько месяцев, оставаясь при этом профессионалом, практически невозможно. В своей статье я расскажу об открытии и ведении онлайн-школ русского языка как иностранного и иностранных языков с точки зрения не бизнесмена, а преподавателя. Я упомяну о подводных камнях данного бизнеса и о том, какие ошибки я допустила на этом пути.

В открыла первую свою онлайн-школу, школу русского языка как иностранного “Russificate”, в 2012 году. Произошло это практически случайно - у меня было уже много онлайн-студентов, и я поняла, что мне нужно начать сотрудничество с несколькими педагогами, чтобы передать им нескольких учеников. При этом я приняла решение на всякий случай создать профессиональный сайт школы, чтобы в будущем у неё были возможности для развития. Тем не менее, я делала всё интуитивно, не обращалась к маркетологам, у меня не была продумана бизнес-модель. Хотя сейчас сложно сказать, последовала бы я бизнес-модели, предложенной мне маркетологом. Будучи преподавателем, я всегда считала, что нельзя отнимать у педагогов значительную часть заработка - это несправедливо и может сказаться на их мотивации и репутации школы. Таким образом, бизнес-модель была основана на количестве учеников, приходящих в школу. В 2012 году немногие потенциальные студенты знали о существовании онлайн-формата обучения, а те, кто знал, не всегда доверяли ему. Именно по этим двум причинам школа развивалась медленно. Вторая моя ошибка заключается в том, что я не провела тщательный анализ конкурентов - языковых онлайн-школ, а сделала это уже через 3-4 года. При открытии бизнеса обязательно требуется подробный анализ преимуществ и недостатков конкуренции. Я допустила ещё один промах, назвав школу “Russificate” и выбрав домен “www.russificateschool.com”. Дело в том, что для поисковых сайтов очень важно названия домена, а для того, чтобы студенты нас находили по ключевым словам, необходимо было дать домену другое название, содержащее слова “Russian teacher”, “Russian school”, “Russian tutor”, “learn Russian” и т.д. Мне удалось сделать это постфактум, после чего количество студентов школы увеличилось. Помимо этого, для рекламы школы я всегда размещала большое количество бесплатного материала - приложений, электронных книг, тестов. Сейчас мне приходит в голову, что я могла бы продавать эти материалы, как делают это, например, создатели онлайн-школы русского языка “RedKalinka”.

Вторая школа - школа иностранных языков “Language Life” - была открыта мною в 2013 году. В данный момент в ней можно изучать 51 иностранный язык с профессиональными преподавателями, большинство из которых является носители языка. Многие преподаватели свободно владеют русским языком, долго работали в России и странах СНГ. Данная школа была создана “по горячим следам”

первой и работает по аналогичной модели. В данном случае мне понадобилось больше времени, чтобы найти подходящих преподавателей - особенно преподавателей редких языков. Школа стало успешной через несколько лет после её открытия, т.к. здесь наблюдается несколько иная ситуация. Стоит отметить, что школа РКИ достаточно серьёзно пострадала от общей политико-экономической ситуации в мире, от изменения отношения к России. Во второй школе студенты приходят со всего мира, и они учат разные языки, поэтому здесь система более гибкая. Однако передо мной возникла другая проблема - количество административной и бухгалтерской работы, связанной с функционированием школы. Студенты отправляют формуляры на мою электронную почту каждый день, а я должна отправить каждого студента к своему преподавателю, проследить за оплатой старых и новых клиентов, отправить деньги преподавателю в конце месяца и пр. В настоящее время я думаю над автоматизацией процесса, в частности над автоматизацией контроля над проведёнными занятиями. Несколько раз в школе были случаи мошенничества со стороны преподавателей, когда те начинали заниматься со студентами “в обход” школы. Именно поэтому система контроля необходима, хотя она не всегда защищает от обмана. Помимо этого, мне крайне необходим помощник, который бы занимался “сортировкой” писем студентов. Тем не менее, найти его крайне затруднительно, так как он должен владеть сразу несколькими иностранными языками - к нам приходят студенты из разных стран мира, многие из которых не владеют английским языком.

Третья школа, школа для детей-билингвов “Russificate Kids”, была основана мною в 2017 году. Данный проект уникален - мы предлагаем не только уроки русского языка и литературы, но также уроки искусства, математики, шахмат, истории России, программирования и других дисциплин. Несмотря на то, что преподаватели школы - профессионалы, имеющие опыт работы с билингвами, школа начала развиваться не сразу. Дело в том, что многие родители не знают, что такое двуязычие, или билингвизм, поэтому они не осуществляют поиск по данным ключевым словам в поисковых сайтах. Таким образом, через определённое время я осознала, что те методы продвижения, которые работали для двух первых школ, в данном случае не работают. Поэтому я сделала ставку на социальные сети, открыв группу для родителей двуязычных детей “Дети-билингвы. Русский язык. Двуязычие” и продвигая в ней свои материалы, а также материалы ведущих специалистов по билингвизму. Другой моей ошибкой, связанной с данным проектом, стало открытие большого количества курсов с самого начала существования школы - у нас, например, сразу появился и курс журналистики, и курс искусства, и курс рисования. К сожалению, данные курсы не сразу стали востребованы, в связи с неправильно выбранной стратегией развития школы, поэтому многие преподаватели не смогли сотрудничать со мной впоследствии, что вполне логично.

В заключение я хотела бы дать несколько советов тем, кто хочет открыть свою онлайн-школу. С одной стороны, лучше создавать онлайн-школу иностранных языков, будучи преподавателем, потому что в данном случае вы уже владеете информацией о рынке услуг, ценообразовании, потенциальных кадрах. Тем не менее, с моей точки зрения, необходимо обратиться к маркетологу по вопросам профессионального продвижения и создания бизнес-модели, которая будет работать именно для вас, ведь у каждого педагога своя целевая аудитория и конкретная ситуация, требующая индивидуального подхода. Именно в этом случае бизнес будет развиваться быстрее. Помимо этого, необходимо иметь в виду количество дополнительной административной и бухгалтерской работы, которая возникнет сразу после открытия школы - вероятно, вам понадобится не только помощник, но и система, созданная программистом, которая позволит вам контролировать количество проведённых занятий, отмен уроков и пр. И последнее - не ждите быстрого результата, о котором говорят в рекламе. Средний срок развития онлайн-школы (если мы имеем в виду стабильный доход) - примерно 3-4 года.

*Анна Макаренко*  
кфилн, доцент,  
доцент кафедры  
германо-романских языков  
и методики их  
преподавания  
Государственный  
социально-гуманитарный  
университет,  
г. Коломна, Россия



*Регина Савинская*  
студентка  
факультета  
иностранных языков  
Государственный  
социально-  
гуманитарный  
университет,  
г. Коломна, Россия



### **СОЗДАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ФОНА НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА КАК ФОРМА ПРОФИЛАКТИКИ БУЛЛИНГА В УЧЕБНОМ КОЛЛЕКТИВЕ**

Без сомнения каждый человек достоин уважительного отношения как личность, уникальная в своем проявлении. Воспитание культуры поведения, уважения, умения строить отношения с окружающими людьми является основой нравственного становления личности, и немаловажную роль в этом процессе играет семья, ближайшее окружение ребенка, школа. К сожалению, даже в современном обществе, где постулируется необходимость взаимоуважения, толерантности и защиты прав человека, можно наблюдать явление межличностной агрессии, порой носящее затяжной характер и переходящее в буллинг (англ. bullying, от bully – грозить, запугивать, страшать) – повторную и неоднократную агрессию, когда один или несколько человек намереваются навредить другому человеку или потревожить его (помешать ему) физически, словесно или в психологическом отношении [3].

Как физическое, так и эмоциональное (насмешки, вербальный буллинг, бойкот, обидные жесты, вымогательство) насилие имеют тяжелые последствия для объекта издевательств: падает самоуважение, снижается успеваемость, появляется социофобия. Постоянное стрессовое состояние чревато проблемами со здоровьем, велика вероятность суицида. Также отмечается, что у жертв травли возможно возникновение сложностей в построении отношений во взрослой жизни, что может позднее повторить ситуацию буллинга в коллективе на работе.

Вышесказанное обуславливает необходимость пресечения попыток буллинга и профилактики их появления. Для борьбы с данным явлением необходимо консолидировать усилия учителей, социальных педагогов, школьных психологов, родителей и администрации учебного заведения. Наиболее эффективным видится решение проблемы путем создания и внедрения общенациональной антибуллинговой программы по примеру Норвегии, где подобный проект, разработанный Даном Ольвеусом, реализуется с 1983 года. Российским аналогом является проект «Каждый важен», внедряемый в систему дополнительного образования в 2019 г. Общероссийским Профсоюзом образования и Федеральным научно-методическим центром в области психологии и педагогики толерантности [2].

Для борьбы и пресечения попыток буллинга важно понимать причины, которые привели к конфликтной ситуации. Педагогические причины связаны с микроклиматом класса и личностью учителя. Причинами психологического плана являются особенности характера и темперамента двух сторон конфликта: агрессора и жертвы буллинга. Причины социального характера обусловлены такими явлениями как пропаганда в СМИ агрессивного поведения и насильственных способов решения проблем. Семейные причины – это личный негативный пример, подаваемый детям родителями, недостаток внимания в семье и др.

Возникает вопрос: что может сделать учитель для того, чтобы устранить зарождающиеся конфликты и свести шансы появления буллинга в классе к нулю? Какие способы профилактики

агрессивного поведения можно применить конкретно на уроке, в частности, на уроке иностранного языка?

Очевидно, что авторитет учителя и его личный положительный пример являются важнейшим средством воспитательного воздействия. Заслуживает уважения педагог, проявляющий полную нетерпимость к любым актам агрессии и насилия, пресекающий пренебрежительные замечания и насмешки над неудачами учеников на уроке и не позволяющий подобного себе самому, дающий возможность полностью раскрыть свой потенциал каждому ученику в ходе работы на уроке и внеклассной деятельности без самовыражения за счет своих одноклассников. Современный учитель должен уметь интуитивно понимать и чувствовать эмоции, которые испытывают его ученики, обладать эмпатией и способностью к рефлексии.

В последние десятилетия в научно-популярной литературе все чаще говорится об EQ (эмоциональном интеллекте), важность которого оттесняет на второй план IQ (коэффициент умственных способностей человека). Согласно определению Е. Ю. Бруннера и В. И. Ивановой, эмоциональный интеллект - определенный уровень способности человека бессознательно и сознательно воспринимать, отслеживать, понимать, различать и обозначать как свои эмоции, так и чувства, а также эмоциональные состояния окружающих его людей [1]. Говоря о современной методической науке, особое внимание уделяется эмотивной компетенции, образуемой совокупностью определённых эмоциональных знаний, навыков, умений, способностей и качеств, обеспечивающих обучающимся адекватность понимания эмоций носителя языка, выражения эмоций разнообразными лингвистическими и экстралингвистическими средствами, а также возможностью управления ими в условиях межкультурного взаимодействия [6].

Таким образом, в соответствии с современными требованиями к иноязычному образованию, как сам педагог, так и обучающиеся должны уметь правильно трактовать как собственные эмоции, так и чувства окружающих, и уметь правильно их выразить, в том числе, на иностранном языке.

С. В. Першутин, рассматривая процесс обучения иноязычной эмотивной лексике в СОШ, отмечает важность принципов положительного эмоционального фона и использования эмоциональных ситуаций в учебном процессе [4].

Включение в обучение первого принципа предполагает использование произведений искусства в качестве инструментов воздействия на сферу эмоций обучающихся. При этом задания на высказывание мнения учащегося, анализирующего музыкальное, художественное или литературное произведение, должны иметь ориентацию не столько на логическую аргументацию, сколько на анализ эмоциональной сферы и внутреннего состояния ученика. Также можно привести в качестве примеров реализации данного принципа обмен комплиментами на уроке, технологию креативного письма, когда ученик может описать свои эмоции или чувства героев вымышленной сказки или рассказа, рефлексию эмоционального состояния ребенка во время занятия. Оригинальные психологические игры, направленные на развитие эмотивной компетенции на уроке иностранного языка, предложены Л. А. Радченко: «Эмоция - действие» (продолжить фразы: «если я печален, то...», «если я в ярости, то...»), «Ассоциации» (написание своих эмоций-ассоциаций со словами ребенок, учитель, мама, пенсионер, грузчик, музыкант и т.д.), «Действие и эмоция» (что я чувствую, когда читаю книгу, вижу восход солнца, слушаю любимую мелодию и др.), «Контур руки» (учащиеся обводят контур своей кисти и пишут свои достоинства на каждом пальце) [5]. Последнее упражнение также помогает в повышении самооценки и уверенности ученика.

Что касается принципа использования эмоциональных ситуаций на уроке иностранного языка, то ролевые игры, на протяжении многих лет активно используемые в школах в рамках коммуникативного подхода, являются эффективным средством развития эмотивной компетенции учащихся. Эмоциональные ситуации повседневного общения тренируют у обучающихся навык грамотного употребления эмотивных лексических единиц в нужной коммуникативной ситуации, что нацелено не только на тренировку лексики, но и на воспитание культуры речи и просоциального поведения.

Учитывая тот факт, что школьный период является ключевым в процессе становления личности и формирования самооценки, особенно важно создавать атмосферу взаимоуважения и принятия внутри ученического коллектива, поощряя развитие гармоничных доброжелательных отношений. Такие технологии как обучение в сотрудничестве, сингапурская методика, класс- и тимбилдинг в обучении иностранному языку позволяют сплотить коллектив, с одной стороны придав ученикам настрой на активное взаимодействие с одноклассниками и совместное решение поставленной перед ними задачи, с другой - способствуя раскрытию индивидуальных способностей каждого обучающегося. В ходе использования подобных методик у учеников формируется активная жизненная позиция и адекватная самооценка, что особенно важно в личностном самоопределении ребенка и переключает его внимание от возможности совершить асоциальные поступки к созидательной деятельности. При условии грамотной организации урока с учетом психологических особенностей обучаемых, без попыток подавления личности учеников авторитетом учителя, недостаточных или же необоснованных поощрений, благодаря использованию вышеперечисленных технологий возможно обеспечение комфортного психолого-эмоционального климата в классе, что, несомненно, может положительно повлиять на снижение уровня эмоциональной агрессии.

На наш взгляд, в контексте проведения мер по профилактике буллинга в ходе учебно-воспитательного процесса вполне уместен акцент на развитии эмотивной компетенции учащихся, что может стимулировать создание положительного эмоционального фона и снизить интенсивность отрицательных проявлений, сплотить класс, помочь обучающимся понять и правильно выразить свои эмоции, а также внимательнее отнестись к тому, что чувствует их собеседник. Однако стоит помнить, что вышеперечисленные приемы имеют свое действие на этапе профилактики проявлений агрессии, когда ситуация буллинга еще не возникла или только имеются признаки ее зарождения. В случае серьезных ситуаций, связанных с травлей и унижением достоинства ребенка, следует объединить усилия всего школьного коллектива на принятие конкретных мер, направленных на пресечение насилия и жестокости.

*Литература:*

1. Бруннер Е. Ю., Иванова В. И. К вопросу определения дефиниции «эмоциональный интеллект» с применением технологии интеллект-картирования // Проблемы современного педагогического образования. – Ялта, 2015. - № 47-2. — С.256-262.
2. В систему дополнительного образования внедряют программу против буллинга [Электронный ресурс]. URL: [https://tolerancecenter.ru/news/v-sistemu-dopolnitelnogo-obrazovaniya-vnedryat-programmu-protiv-bullinga-/?sphrase\\_id=850](https://tolerancecenter.ru/news/v-sistemu-dopolnitelnogo-obrazovaniya-vnedryat-programmu-protiv-bullinga-/?sphrase_id=850) (дата обращения: 11.10.2019)
3. Гусейнова Е.А., Ениколопов С.Н. Влияние позиции подростка в буллинге на его агрессивное поведение и самооценку // Психологическая наука и образование.- 2014. -Том 6. - №2. -С.246-256.
4. Першутин С.В. Принципы обучения эмотивной лексике в старших классах средней школы // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов, 2015. - № 11 (53). Ч. III. – С. 164-167.
5. Радченко Л. А. Формирование эмоциональной культуры и антистрессовой компетенции у учащихся на уроках иностранного языка // Школьная педагогика. — 2017. — №3. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/th/2/archive/71/2817/> (дата обращения: 10.10.2019)
6. Чернышов С. В. Структура и содержание эмотивной компетенции // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова. - Нижний Новгород, 2015. - № 30. – С. 115-124.

**Наталья Токарева**  
доцент кафедры нервных  
болезней и психиатрии,  
Медицинский институт,  
Национальный  
исследовательский  
Мордовский  
государственный  
университет им. Н.П.  
Огарева,  
г.Саранск, Россия



## ПРОБЛЕМА АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ У БОЛЬНЫХ С ЭПИЛЕПСИЕЙ

В последнее время во всем мире отмечается тенденция насилия во всех слоях общества. Данная проблема является актуальной не только в связи с тем, что приносит много страданий, которые являются результатом агрессии, но также и в связи с тем, что часто агрессивное поведение характерно для лиц, страдающих различными психическими расстройствами. У больных с психической патологией осуществление превентивных мер, касательно насильственных действий, затруднено и, соответственно, отражается на социальном функционировании и качестве жизни больных и их окружения.

Большая часть исследований рассматривает проблему агрессии как любую форму поведения, которая нацелена на то, чтобы причинить кому-то физический или психологический ущерб. Однако, нужно принять во внимание, что такое определение не является общепринятым и сегодня термин «агрессия» имеет много значений, как в научных трудах, так и в обыденной речи. В результате мы не всегда можем быть уверены в том, что же имеется в виду, когда индивид характеризуется как «агрессивный» или действие определяется как «насильственное». Различаются и трактовки термина «агрессия»: в некоторых из них говорится, что слово «агрессия» обозначает насильственное нарушение прав другого лица и оскорбительные действия или обращение с другими людьми, равно как и дерзкое, ассертивное поведение. В этом определении представлены весьма разнообразные действия, но все они обозначаются словом «агрессия» [1].

Агрессивное поведение может проявиться у всех людей, как психически здоровых, так и психически больных. У лиц, с психическими расстройствами большое влияние на формирование агрессивного поведения и реализацию агрессии могут оказывать психопатологические проявления, главным образом ведущий психопатологический синдром. Причем уровень опасности психопатологических состояний может быть разным. Например, состояния расстроенного сознания с полной дезорганизацией поведения при сохранности моторных функций — сумеречные расстройства сознания являются наиболее опасными синдромами; наименее опасными являются астенические проявления. Умеренную опасность представляют галлюцинаторно-бредовые, бредовые, аффективные и психопатоподобные синдромы. Также, в реализации агрессии при всех перечисленных психопатологических синдромах, кроме расстройств сознания, значительную роль играют преморбидные личностные установки больного. В одних случаях они приводят к лёгкому возникновению агрессивно-насильственного поведения, зачастую даже к повторным, однотипным агрессивным действиям; в других — препятствуют таким поступкам.

Применительно к возрастным характеристикам распространенности агрессивного поведения, наибольший удельный вес антисоциальности констатируется в молодом трудоспособном возрасте. То есть проблема агрессивного поведения у психических больных приобретает социальный ракурс.

В данной работе более подробно рассмотрим проблему агрессивного поведения у больных с таким заболеванием как эпилепсия. В настоящее время эпилепсия - самое распространенное заболевание, характеризующееся серьезными нарушениями деятельности мозга, которое встречается во всех странах. Этому заболеванию подвержены люди всех возрастов, от младенцев до пожилых. Европейская



декларация по эпилепсии обращает внимание, на то, что больше всего от не выявления и недостаточного лечения страдают дети, подростки и пожилые. У больных эпилепсией под воздействием болезни возникают эпилептические изменения личности, характеризующиеся изменениями как в когнитивной сфере, так и эмоционально-волевыми расстройствами. Нарушения в когнитивной сфере многообразны: отмечаются сужение объема и инертность внимания, снижение памяти, нарушения мышления в виде вязкости, тугоподвижности, различные степени снижения интеллекта. Данные нарушения у больных эпилепсией обусловлены изменением мозговых структур под влиянием болезни [2-5].

Для больных эпилепсией характерны поведенческие проявления эмоционального реагирования, они очень злопамятны, отмечаются тревожно-депрессивные тенденции, возникают сумеречные состояния сознания [6]. Диапазон эмоциональных нарушений разнообразен: агрессивность, раздражительность, аффективность, дисфории (тоскливо-злобное настроение) и др.

Эпилептические сумеречные расстройства сознания и дисфории являются психическими эквивалентами эпилепсии. Больные в сумеречном состоянии сознания бывают очень агрессивными, нападают на окружающих, убивают, насилюют или, наоборот, прячутся, убегают, пытаются покончить с собой. Эмоции больных в сумеречном состоянии сознания очень яркие, в основном, отрицательного характера (ярости, ужаса, отчаяние и т.д.). Склонность к внезапно наступающим бурным приступам гневливости является важной чертой эпилептического характера.

Криминальные действия, совершенные в сумеречных состояниях, имеют ряд особенностей: внезапность, безмотивность, отсутствие умысла, мер предосторожности и стремления к сокрытию следов преступления, часто невероятную и бессмысленную жестокость, нанесение жертве множественных тяжелых ранений и т. п. Подобный характер преступления сам по себе вызывает предположение о сумеречном помрачении сознания. Дополнительные данные о возникновении припадка на отрезке времени, близком к правонарушению, резком изменении состояния, «странном» внешнем виде больного (рассеянный взгляд, замедленность движений или немотивированное возбуждение), глубоком сне после правонарушения – больной иногда засыпает рядом с жертвой, наличие подобных состояний в прошлом делают диагноз сумеречного помрачения сознания достаточно убедительным. Вместе с тем необходимо помнить о различных вариантах сумеречных состояний, в том числе с небольшой глубиной изменения сознания, с сохранной способностью больных к грубой ориентировке и поверхностному контакту с окружающими, а также о возможности психогенной окраски болезненных (галлюцинаторно-бредовых) переживаний. Иногда больные в сумеречном состоянии проявляют агрессию против лиц, с которыми ранее были в конфликте.

Содержание личности включает в себя, как правило, только те качества, которые человек, основываясь на своем опыте общения с людьми и зная их, смог учесть в этой личности при определенных условиях в своих взаимодействиях с ней. Во многих случаях знания человека о другом сводятся к классификации, исходя из оценки его поведения и действий только для определенной категории людей. При таком неполном признании личности функции и характеристики ее индивидуальности неизбежно остаются неразрешенными. Из-за несовершенства определения качества личности, человек очень часто понимает, что личность более или менее схематично и просто. Выводы о внутренних качествах людей в таких случаях основаны на случайных ассоциациях внешнего равенства между фактически совершенно разными людьми.

Непреодолимым компонентом в мыслительном процессе, направленном на понимание сущности конкретного человека как личности, является актуализация знаний о познании психологических аспектов, которые накапливаются в процессе взаимодействия с людьми в зависимости от генерализирующего влияния субъекта на познание других людей. Каждый человек становится субъектом познания других людей при непременном условии, если он присоединится к виду деятельности, в результате возникновения ряда конкретных связей между ним и окружающим его людям.

Любая форма деятельности всегда требует от человека проявления самых разных личностных черт, и по мере того, как участники этой деятельности осваивают ее задачи, они склонны замечать

такие качества в человеке, а также соотносить свой уровень развития с требованиями деятельности. Осознание личности другого человека, деятельности его партнера, формируется в деятельности участников, включает в себя для первого человека личностно-ценностное, основное проявление (а значит и познание), которому способствует эта деятельность.

Совместная деятельность с другими людьми зависит от глубины их понимания и адекватности их оценки: 1. Восприятие и знание людьми друг друга является обязательной стороной их взаимодействия и условием для каждого из них регулировать свое поведение в соответствии с обстоятельствами и задачами, решаемыми в этом взаимодействии; 2. Восприятие человека человеком является прямым визуально-образным отражением одного человека другим. Представление о том, что индивид развивается в отношении конкретного человека, представляет собой форму его мышления о ней, в которой обобщаются черты данного человека, характеризующие его как предмет труда, познания и общения; 3. Деятельность, в которой люди взаимодействуют, определяет формирование у них представлений о личности каждого из участников деятельности; 4. В образе, который возникает в процессе общения с другим человеком, природа человека, который познает как предмет труда, познания и общения, всегда находится выражение в природе своего понимания других людей; 5. Виды деятельности, в которых точность восприятия и понимания внешности и поведения других людей очень важна, например, работа учителя, врача, руководителя группы.

Таким образом, содержание идей и представлений человека о других людях и о поведении, которое он практикует по отношению к ним каждый день, состоит из звеньев в одной цепочке. И зная, как человек оценивает других, что для них важно, на чем он, прежде всего, сосредотачивает свое внимание, можно с высокой степенью вероятности предположить, как он будет себя вести; как проявится в отношениях с конкретным человеком. С другой стороны, когда старая истина «о человеке должна оцениваться не по его словам, а по его поступкам» реализуется в психологическом исследовании общения, это позволяет нам выявить черты, характеризующие отражение этих людей.

Поэтому наличие психического расстройства, стигматизация, приводят к искажениям этих взаимодействий, и, соответственно к серьезным негативным последствиям. Таким образом, анализ агрессивного поведения у больных эпилепсией свидетельствует о том, что углубленное изучение этиологии, механизмов актуализации агрессивных тенденций у больных психиатрического профиля, разработка единых методологических, клинических, классификационных, терапевтических и профилактических подходов по данной проблеме имеет принципиальное медико-социально-психологическое значение.

#### *Литература:*

1. Берковиц, Л. Агрессия: причины, последствия и контроль // Л. Берковец. – СПб: Прайм-Еврознак, 2001. – 512 с.
2. Токарева, Н. Г. Клинико-психологическая оценка внимания больных эпилепсией / Н.Г. Токарева, Е.В. Железнова // Журн. науч. статей Здоровье и образование в XXI веке. – 2016. – Т. 18., № 1. – С. 28-30.
3. Токарева, Н.Г. Изменения психики и социальное функционирование больных эпилепсией: Автореф. дисс. ... канд. мед. наук. М., 1998. – 16с.
4. Иноземцева, В.С. Показатели социального функционирования больных эпилепсией (по данным Эпилептологического центра Мордовии) / В.С. Иноземцева, Н.Г. Токарева // Социальная и клиническая психиатрия. – 1998. – Т.8., № 3. – С. 86-88.
5. Токарева, Н.Г. Клинико-психологическая оценка алекситимии у больных эпилепсией подросткового возраста / Н.Г. Токарева, Е.В. Железнова // Детская и подростковая реабилитация. – 2016. – № 2 (27). – С. 29-31.
6. Подсеваткин, В.Г. Клинико-психопатологическая и психологическая оценка качества жизни больных эпилепсией / Подсеваткин В.Г., Токарева Н.Г. – Саранск: Рузаевский печатник, 2000. – 22 с.

*Елена Хлыстова*

*Кандидат психологических наук,  
доцент кафедры специальной  
педагогики  
и специальной психологии  
Института специального  
образования  
Уральского педагогического  
университета  
г. Екатеринбург, Россия*



## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СО СЛАБОВЫРАЖЕННЫМИ ОТКЛОНЕНИЯМИ РАЗВИТИЯ КАК ФАКТОР РИСКА ИХ ВИКТИМИЗАЦИИ ПРИ ИНКЛЮЗИВНОМ ОБУЧЕНИИ**

Широкое распространение в России инклюзивной формы обучения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) требует от специалистов особого внимания к вопросам психологической безопасности образовательного пространства. Предметом анализа становятся факторы предупреждения различных форм дискриминации в детских коллективах, в том числе проявлений буллинга [1].

В многочисленных концепциях феномен буллинга рассматривается как системное явление, где важную роль играют не только агрессоры, но и жертвы агрессии (виктимы), которые своим поведением поддерживают деструктивные взаимоотношения. Так в работах Дана Олвеуса, предложившего скетч-теорию (sketch theory) предполагается существование типичных психологических характеристик виктима. Автор подчеркивает, что чаще всего жертвами травли становятся обучающиеся с физическими и умственными недостатками [2].

Ряд авторов, подчеркивают, что в результате систематического функционального насильственного воздействия по отношению к ребенку, черты виктимного поведения у него могут закрепляться как привычные способы поведения в угрожающих ситуациях. Формируется виктимная личность - предрасположенность стать жертвой, неспособность избежать опасности там, где она объективно была предотвратима (И.Л.Емельянов и др.) [3].

У обучающихся со слабовыраженными отклонениями в развитии (имеющими мозаичные отклонения, проблемы в поведении или специфические расстройства школьных навыков) риск виктимизации обусловлен следующими факторами [1]:

1. Ограничения в психологическом здоровье.
2. Дефицит социальных навыков.
3. Отсутствие гибкости реагирования на нестандартные ситуации.
4. Низкая толерантность к фрустрации.

В нашем исследовании реализована попытка экспериментальным путем изучить склонность к виктимизации и психологические особенности у детей со слабовыраженными отклонениями в развитии, обучающихся в инклюзивной форме. Всего было обследовано 200 обучающихся МОУ СОШ №16 г. Екатеринбурга в возрасте от 10 до 12 лет, среди которых 24 имеют официальный статус ОВЗ (гипердинамическое расстройство поведения, специфические расстройства школьных навыков, легкие сенсорные нарушения, хронические соматические заболевания. Остальные испытуемые не имели данного статуса и определялись как нормотипичные.

Для решения экспериментальных задач использовались следующие методики: опросник «Школьная травля» по Ken Rigby and Phillip Slee адаптированный, для задач исследования; модифицированный опросник исследования склонности к виктимному поведению О.О.Андронниковой; социометрический тест для определения композиции группы и особенностей статусных позиций обучающихся с ОВЗ; проективный тест «Человек под дождем» (Е. Романовой и Т. Сытько) для оценки копинг - стратегий.

Полученные данные сопоставлялись с учетом статуса обучающего (обучающиеся с ОВЗ или нормотипичные обучающиеся).

Результаты сравнения показателей продемонстрировали преобладание черт виктимности у испытуемых с ОВЗ. Оказалось, что 14 человек (58%) вбуллинг структуре (опросник «Ken Rigby and Phillip Slee») однозначно занимают позицию жертвы, в то время как в группе условно нормативных обучающихся такие показатели были обнаружены лишь у 7,3 % испытуемых (13 человек).

Результаты исследования склонности к виктимному поведению (опросник О.О.Андронниковой) подтвердили эту тенденцию. Подавляющее большинство испытуемых с ОВЗ (75%) имеют высокие показатели виктимности. Наибольшее количество баллов набрано ими по шкале «склонность к самоповреждающему и саморазрушающему поведению». Интерпретация полученных данных предполагает наличие у испытуемых таких личностных качеств, как жертвенность, которая связана с активным поведением, провоцирующим ситуацию виктимности своей просьбой или обращением. Склонность к гиперсоциальному поведению (по результатам опросника О.О.Андронниковой) проявляется у испытуемых этой группы в крайних вариантах. То есть преобладают показатели как существенно выше, так и ниже нормы. Это свидетельствует о склонности к социальному одобрению любой ценой, даже в ущерб личным интересам, или противоположной тенденцией – пассивности, равнодушии со стороны испытуемого к тем социальным явлениям, в которых он задействован.

Высокие показатели по шкале «Реализованная виктимность» обнаружены у большинства испытуемых с ОВЗ (19 человек – 79, 2%), что интерпретируется как наличие склонности попадать в неприятные и даже опасные для жизни ситуации, внутреннюю предрасположенность и готовность действовать неэффективными способами.

Анализ результатов социометрической оценки межличностных отношений показал, что роль виктима занимают низкостатусные и среднестатусные обучающиеся, среди которых 62% (15 человек) дети с ОВЗ.

Содержание рисунков испытуемых (методика «Человек под дождем») анализировалось с опорой на симптомокомплексы дифференцированные И.В. Вшивковой. У подавляющего большинства испытуемых, в том числе обучающихся с ОВЗ в рисунках были обнаружены признаки неэффективных копинг – стратегий и снижение сопротивляемости неблагоприятным экстремальным факторам. Интерпретация изображений свидетельствует о доминировании следующих личностных особенностей: негативизм, потребность в одобрении, ощущение собственной малоценности, нежелание общаться, плохая адаптированность и острая потребность в защите. То есть неэффективные копинг – стратегии по результатам проективного теста характерны не только для обучающихся с ОВЗ, но и с условной нормой.

Таким образом, изучение личностных характеристик, статусных композиций учебных групп и копинг - стратегий подтверждает наше предположение о наличии склонности к виктимности у детей с ОВЗ в большей степени, чем у обучающихся с условной нормой.

Подытоживая вышесказанное необходимо отметить:

1. Инклюзивная модель в современной системе образования опирается на идеологию, которая исключает любую дискриминацию обучающихся.

2. Отдельные личностные характеристики обучающихся с ОВЗ могут стать фактором их виктимизации в инклюзивном образовательном пространстве.

3. Использование представленных в статье диагностических инструментов психологами инклюзивных школ позволяет своевременно выявить риск виктимизации у обучающихся со слабовыраженными отклонениями в развитии.

4. Результаты, полученные в ходе экспериментальной работы, могут стать основой для разработки программ психолого-педагогического сопровождения обучающихся со слабовыраженными отклонениями в развитии в инклюзивном образовательном пространстве.

*Литература:*

1. Горбунова Н.Е., Труфанова Г.К., Хлыстова Е.В. Анализ риска возникновения буллинга в психолого – педагогическом пространстве инклюзивной школы//Педагогическое образование в России. Научное издание ФГБОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет». 2015, № 8.

2. Емельянов И.Л. Виктимность и виктимизация: понятие, виды, проблемы профилактики // Известия АлтГУ. 2013. №2 (78). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/viktimnost-i-viktimizatsiya-ponyatie-vidy-problemy-profilaktiki>.

3. Ольвеус Д. Буллинг в школе: что мы знаем и что мы можем сделать? / Д. Ольвеус. – М., 1993 – 135 с



**Елена Прокопьева**  
Учредитель SIA "Sociālais lifts",  
Рига, Латвия



## МОЯ ВОЛШЕБНАЯ СТРАНА

Дорогие друзья, хочу представить вам не просто рабочую тетрадь, а увлекательное приключение по Волшебной стране, которую создадут сами дети, выполняя поэтапно несложные задания.



Кроме того, они дорисуют комикс и закрепят знания во время итоговой игры.

Каждый шаг – это отдельный урок. Или даже несколько уроков (например, тот, где ребята будут рисовать карту). Для преподавателя это еще и хорошая возможность рассказать об окружающем мире: при придумывании символов государства, например или особенностей жителей и пр.

Самое ценное, наряду с развитием творческих и коммуникативных навыков, на мой взгляд – это то, что дети все время разговаривают. Ведь им нужно рассказывать о том, что они придумали.

Тетрадь создана на основе программы, которая использовалась в течение 6 лет на занятиях Школы Лидера и Международной детской конференции «COMETOGETHER».

Рекомендуется детям от 8 лет.



Мы заканчивали этот проект (работу с тетрадью) несколькими способами:

- Защита-рассказ о своей стране перед родителями и одноклассниками (мы еще приглашали на защиту психологов). Для многих родителей подсознательные откровения детей были неожиданностью, и они записались на консультацию психолога.
- Защита проекта в Думе или Парламенте перед действующими законодателями, депутатами, прессой.
- Объединение всех стран в один большой мир и, как продолжение, умение вести переговоры, договариваться о взаимодействии.

Вариантов и возможностей для творческого педагога много. Фантазируйте, творите и говорите!

Заказать тетрадь можно здесь:

<https://www.soclifiti.lv/index.php/ru/moya-volshebnyaya-strana>

**Ирина Шишкина**  
 руководитель проектов организационных  
 трансформаций,  
 Студия креативного консалтинга *Не просто идея*,  
 Москва, Россия



## ШКОЛА КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

*Образование – замечательное дело, надо лишь хоть иногда вспоминать о том, что ничему, что стоит знать, научить невозможно. Оскар Уайльд*

**Статья посвящена анализу школьных дисциплин с точки зрения их полезности для дальнейшего освоения бизнес-навыков. Цель статьи – помочь современным молодым людям определиться со своим призванием в профессиональной области вне зависимости от специализации и взять от школьной программы и программы ВУЗа максимум полезного и необходимого, сосредоточившись на действительно ценном и важном.**

Прежде, чем я поделюсь своими наблюдениями и гипотезами на тему школьного и бизнес-образования, я задам всего один вопрос, и постарайтесь ответить на него легко, честно, на одном дыхании, словно знали ответ всегда и уверены в нем на сто процентов – как вы относитесь к современному образованию на самом деле? Не ограничивайте себя представлениями о школе, о современных учителях, университетских аудиториях или кофе-брейках во время бизнес-тренингов. Берите широко: образование – что это для вас?

Мне бы хотелось сказать, что ответить на этот вопрос легко или сложно, но точно можно. Но, к сожалению, не все так однозначно. Я думаю об этом каждый день. Каждый день – перед лекциями в университете, перед коуч-сессиями с топ-командами, перед тренингами для линейных руководителей, перед встречей с владельцем процесса для обсуждения путей оптимизации. Не имеет значения контекст моих размышлений об образовании, потому что вне зависимости от декораций я всегда могу точно определить – есть ли у смотрящих на меня пары глаз образование или нет.

Чтобы наша дальнейшая дискуссия имела продефинированный характер, приведу определение из Wikipedia:

**Образова́ние**— *единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, функций, опыта деятельности и компетенций. В широком смысле слова, образование — процесс или продукт формирования ума, характера и физических способностей личности.*

Современные молодые люди легко принимают решение прекратить обучение в школе или в ВУЗе, с не меньшей легкостью аргументируя свое решение родителям. И эти аргументы вполне весомые и рациональные – «в образовании нет смысла», «Стив Джобс же добился успехов», «при необходимости я воспользуюсь Google», «в университете одни теоретики» и т.д. Результат решения – непонимание своей роли в своей же жизни. Чем заниматься, если учиться не имеет смысла? Идти работать? Но куда? Кем? Зачем? Как получить опыт? В чем себя прокачивать? В этот момент дети ждут помощи. Адекватной помощи. Но получают взамен лишь осуждение со стороны взрослых, которые якобы пожилы, набили шишки и теперь точно знают, как лучше для их детей. Так ли это? Если бы все было действительно так, профессия психологов и психотерапевтов канула бы в Лету, а мир превратился бы в одну из киношных утопий.

С 2009 года я работаю с людьми и их карьерными конфликтами, и на базе этого опыта у меня сформировалась некая гипотеза, с которой я хочу вас познакомить.

Роли, которые нам приготовлены в профессиональной сфере, всего три: **эксперт** (линейный специалист), **менеджер** (наемный руководитель), **предприниматель** (собственник). Предрасположенность к той или иной роли в нас проявляется задолго до написания первого резюме: воспитание, семейные традиции и ценности, ролевые модели родителей – все это ложится в основу наших стремлений и характеров. Достаточно лишь вовремя разглядеть ролевые маркеры в детях и использовать эту информацию для помощи в их самоидентификации, а соответственно в развитии.

Каждая из трех ролей имеет свои психологические особенности, и ниже я приведу описание каждой из них. В качестве основы я использую четыре основные психические функции по Юнгу: мышление, интуиция, чувство (эмоции), ощущение (восприятие). Юнг следующим образом определял психические функции:

- **Мышление** — функция, которая, следуя своим собственным законам, приводит данные содержания представлений в понятийную связь.

- **Чувство** — функция, придающая содержанию известную ценность в смысле принятия или отвержения его. Чувство основано на оценочных суждениях: хорошо — плохо, красиво — некрасиво.

- **Ощущение** — это восприятие, совершающееся посредством органов чувств.

- **Интуиция** — функция, которая передает субъекту восприятие бессознательным путём. Предметом такого восприятия может быть всё — и внешние, и внутренние объекты или их сочетания.

А теперь начнем собирать пазл в целостную картину.

## Описание ролей

### 1. Эксперт

*Ведущая психическая функция:* чувство + мышление.

*Общее описание:* роли свойственно глубокое погружение в изучение вопроса, инструкции и правила имеют огромное значение, потому что они используются экспертом для усовершенствования процесса в постоянном непрерывном цикле. Именно перфекционизм, так ярко присущий данной роли, обеспечивает непрерывность улучшений. В качестве метафоры давайте возьмем хорошо знакомую всем нам ситуацию – чистка зубов. Эксперт будет использовать зубную щетку и зубную пасту, как положено, однако будет менять количество пасты, частоту и ритм движений для того, чтобы достичь более качественного/более быстрого/более безопасного результата. Не исключено, что на поиски нужных комбинаций эксперт посвятит целые дни, практикуясь сутками напролет без перерывов на обед и сон.

*Цель деятельности эксперта:* получение оценки и признания. Если эксперт не получает обратной связи извне, он непременно находит ее внутри, чему сильно способствует внутренняя самокритичность и уже упомянутый перфекционизм.

*Как предрасположенность к роли проявляется у детей:* спокойные, прилежные, они готовы сутками напролет изучать интересный предмет, читать увлекательную книгу, собирать конструктор, играть в игру – и все до тех пор, пока не будет достигнут результат. Первый результат только первый шаг, а за ним еще тысячи попыток сделать этот результат лучше с тем, чтобы в итоге он стал лучшим в принципе. В школе такие дети часто не пользуются популярностью у своих одноклассников из-за низкой коммуникабельности (или низкого желания общаться по многим причинам) и интровертности, но всегда в фаворе у учителей, так как знание предмета (часто любого) достойно высшего балла.



## 2. Менеджер

*Ведущая психическая функция:* чувство + ощущение.

*Общее описание:* наблюдение и управление – то, чем руководствуется роль при самореализации. Основная задача менеджера – поддержать систему и сохранить ее стабильность руками экспертов и других менеджеров. Контроль со стороны не только комфортен, но и желателен, так как помогает поддерживать дисциплину и следовать стратегии (целям), не сворачивая с выбранного пути. Поскольку ведущая психическая функция – ощущение, внешний вид для менеджера очень важен и не менее важно то, что транслируется внешним видом. Он должен быть идеальным в рамках контекста. Возьмем уже знакомую метафору с чисткой зубов: менеджер скорее обратится к кому-то, кто умеет хорошо чистить зубы и почистит ему, обязательно выберет лучшую пасту по рекомендациям известных стоматологов и красивую стильную зубную щетку, превратит процесс в определенный ритуал в одно время в одном месте.

*Цель деятельности менеджера:* получение власти и укрепление своего влияния.

*Как предрасположенность к роли проявляется у детей:* это активные дети, но в рамках правил и норм – организация кружков, клубов по интересам, сбор средств для издания школьной газеты, организация факультативных занятий и т.д. Нередко менеджеры занимают определенную должность в классе или университете, а именно должность старосты. В старших классах и ВУЗе менеджеры решают вопросы, связанные с экзаменами, зачетами, поддерживают график и следят за должниками. И если эксперты по большей части молчаливы, то менеджеров будет слышно и видно везде, где бы вы ни находились.

## 3. Предприниматель

*Ведущая психическая функция:* чувство + интуиция.

*Общее описание:* экспериментаторы с безграничной внутренней энергией, рассчитывающие исключительно на себя. Высокая самомотивация и самоконтроль помогают определять приоритеты и распределять свой ресурс в соответствии с выбранными фокусами, периодически пересматривая их и меняя вектор движения в зависимости от изменений внешней среды. Они творят историю, и, если менеджеры и эксперты играют в игру по правилам, то предприниматели эту игру для них создают. С чисткой зубов в данном случае тоже будут свои особенности: во-первых, если не будет пасты или щетки, предприниматели всегда найдут креативное решение в кратчайшие сроки (можно использовать палец, зубной порошок, жвачку и т.д.), во-вторых, предприниматели в принципе могут принять решение отказаться от этой процедуры или перенести ее на более актуальное время.

*Цель деятельности предпринимателя:* человеческое счастье и наполненность личности. И поскольку цель тяжела для осязания, погоня за «идеальным» состоянием у предпринимателей длится вечно.

*Как предрасположенность к роли проявляется у детей:* хулиганы и двоечники – это скорее про предпринимателей. Они так же, как и менеджеры стараются организовывать все и всех, кто под руку попадет, но с целью поддержания системы (школьной системы, например), а с целью проверить ее на прочность и посмотреть, как она отреагирует на то или иное воздействие. Так предприниматели могут стать главой сопротивления против контрольных или организовать целое театральное представление у доски вместо ответа на вопрос учителя. Идеи бьют неуправляемым фонтаном, а лицо предпринимателя всегда носит слегка нашкодивший характер, потому что даже если он еще ничего не сделал, то совершенно точно планирует реализовать задуманное в ближайшее время.

Как вы обратили внимание, в каждой из трех ролей в списке ведущих психических функций я указала чувство. Это неспроста. Именно эта функция помогает каждой роли ориентироваться в том, что для нее важно или неважно, что сейчас правильно или неправильно, что ценно, а чем можно

пожертвовать для достижения цели.

С 2013 года я занимаюсь разработкой матриц компетенций для всех уровней сотрудников – от линейных специалистов до собственников. Понимая потребности каждого уровня в определенных знаниях, умениях, навыках для развития нужных компетенций, я постаралась объединить свой опыт, вышеописанные роли и школьные предметы в матрицу.

### Матрица школьных дисциплин

**Что представлено в матрице:** на пересечении школьного предмета (часто группы предметов) и определенной роли можно увидеть, что именно будет полезно ребенку «вытащить» из школьной программы, какой именно скилл можно прокачать, обучаясь именно этому предмету.

Дисциплина	Эксперт	Менеджер	Предприниматель
<b>Литература и языки</b>	Помогает разобраться со своими чувствами	Помогает развивать язык, ораторские способности	Помогает формулировать мысли и идеи, транслировать их
<b>История</b>	Для изучения, что уже было придумано и какое влияние имеют изобретения на историю	Для получения опыта и кейсов управления людьми, примеры поведений и решений	Для разработки стратегии, более широкого восприятия потенциальных рисков, изучения чужого опыта
<b>Точные науки (алгебра, геометрия, физика, биология, химия)</b>	Для пополнения инструментария и удовлетворения потребности решать сложные задачи	Достаточно не глубокое изучение для понимания принципов формирования систем	Формирование простого инструментария для решения уникальных задач
<b>Труд, физкультура</b>	Помогает понимать свое тело, его возможности	Развитие сенсорики, поддержание внешнего вида	Инструмент для переключения и пополнения энергии
<b>Музыка, рисование</b>	Поле для экспериментов, инструмент для прототипирования	Развитие эмпатии и навыка передачи информации	Создание атмосферы, источник вдохновения и расслабления
<b>Философия, логика, психология</b>	Для понимания, как работает система и как взаимодействуют элементы внутри нее	Инструментарий для поддержания, стабилизации и совершенствования системы	Инструменты «в копилку» для анализа реакции системы на неожиданные воздействия
<b>Творчество, самодеятельность</b>	Дает возможность получать первые оценки и первое признание	Развивает навык межколлективных коммуникаций и внутри одного коллектива	Поле для импровизации, проверки своих теорий

**Как ей пользоваться:** садиться вместе с ребенком и разбирать его выгоды от обучения и определять фокусы, на которые ему будет приятней, увлекательней и полезней обращать внимание при изучении того или иного предмета.

### Как помочь и поддержать

Природа хорошо нас подготовила, усилив интуицию и дав нам возможность осознать свои потребности. Но для этого нам необходимо время, зачастую много времени для получения жизненного опыта. Учитывая эпоху сингулярности и период четвертой промышленной революции хочется дать детям возможность найти себя немного раньше, чем это сделали мы.

Эксперту помогите заботой – обеспечьте его условиями для кропотливой и затяжной работы, приносите чай и еду, чтобы он пополнял свои энергетические запасы, потому что сам он вряд ли вспомнит о пище. Помогите понять, что нравится, обеспечьте книгами по теме, походами на мероприятия по теме, общением с экспертами из той области.

Менеджер осваивает свои навыки через наблюдение и коммуникации. Не заставляйте читать техническую литературу, но поощряйте дисциплинированность. Менеджер может учиться на тройки и четверки, главное – довести обучение до конца.

Предприниматель сам себе маяк. Учиться или не учиться – решение в любом случае останется за ним несмотря на все ваши мотивационные ухищрения. Поверьте, предприниматель вас переиграет. Все, что полезного вы можете привнести в развитие своего ребенка-предпринимателя – научить относиться к своим поражениям как к победам, научить воспринимать ошибки как источник опыта и полезных знаний, поддерживать морально при любых обстоятельствах.

Помогая детям со школы правильно фокусироваться в своем развитии, мы обеспечиваем их уверенность в выборе своей профессии и повышаем удовлетворенность своей жизнью в общем. Мне очень хочется верить, что мы, взрослые, действительно можем быть полезны.

### *Литература:*

1. Структура психики и архетипы, Карл Густав Юнг
2. Архетипы и коллективное бессознательное, Карл Густав Юнг
3. Эмоциональный интеллект ребенка, Деклер Джоан, Готтман Джон
4. Навыки ребенка в действии, Бен Фкрман
5. Организационная структура. Реализация стратегии на практике, Шетил Сандермоен, Ицхак Адизес
6. Организационная психология, Л. фон Розенштиль, В. Мольт, Б. Рюттингер

*Марина Грудок-Костюшко*  
доцент кафедры украиноведения  
Национальный университет  
«Одесская морская академия»  
Одесса, Украина



## **ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБУЧЕНИИ**

Сочетание академических и инновационных методов в современном образовательном процессе способствует повышению его эффективности и результативности. Требования к профессиональной подготовке специалистов растут. Непрерывное образование, профессиональная мобильность, владение иностранными языками на достаточном уровне обеспечивают конкурентоспособность специалистов на мировом рынке труда. В связи с этим особое значение приобретают инновационные технологии, ориентированные на получение конкретного результата, применение знаний в практической деятельности, способствующие становлению творческой и интеллектуально развитой личности.

К инновационным образовательным технологиям относятся и игровые. «Педагогическая игра обладает четко поставленной целью и соответствующими ей педагогическими результатами, которые могут быть обоснованы, выделены в явном виде и характеризуются учебно-познавательной направленностью» [1]. К коммуникативным играм относятся ролевые игры, в которых моделируется ситуация и предоставляется возможность разыграть определенную роль. В профессиональном обучении используются деловые игры. Внедрение игры в процесс обучения является важным и для студенческого коллектива, поскольку он формируется как групповое сообщество, при этом повышается познавательная активность и развиваются навыки анализа и самоанализа в процессе групповой рефлексии. В ходе игры студенты учатся критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа обстоятельств и соответствующей информации, взвешивать альтернативные мнения, принимать продуманные решения, участвовать в дискуссиях, общаться с другими людьми. Возможна гибкая смена социальных ролей в зависимости от ситуации, принятие правил совместной деятельности.

Предлагаемая нами игра предполагает активное участие в диалоге двух партнеров, обмен вопросами и ответами, а также управление ходом диалога. Основная цель – создание описательного монолога, включающего общую характеристику, последовательное перечисление признаков и оценочное суждение.

Перед проведением игры особое внимание необходимо обратить на технику формулирования вопросов. Вопрос – это главный инструмент диалога. Специалисты выделяют три основных критерия классификации вопросов: по содержанию (правильные, неправильные), по характеру (положительные, отрицательные), по объему (сжатые, развернутые).

Ответы зависят от вопросов, поэтому техника их формулировки достаточно сложная. Выделяют полные и неполные ответы, уместные и неуместные.

Таким образом, предложенная игра способствует усвоению теоретических знаний и формированию практических навыков по овладению техниками формулировки вопросов и ответов на них, ведения дискуссии, аргументации.

**Игра «Расскажи о партнере. (Презентация новых участников)».**

Инструктивно-методические рекомендации по подготовке к игре: для достижения цели и учебных результатов участникам необходимо детально ознакомиться с правилами игры.

Рекомендации и порядок проведения игры:

Преподаватель объясняет задачи. Аудитория делится на пары. Один участник из пары рассказывает о себе. Второй внимательно слушает, не перебивая. Его задача - представить краткий рассказ о своем партнере. Затем происходит смена ролей. Второй рассказывает о себе, а первый внимательно слушает. Во время работы можно записывать ключевые фразы из монологов.

Регламент игры:

Приблизительное время этапов игры: объяснение правил преподавателем - 5 мин.; работа в парах - 10 мин.; презентация результатов- монологов - 25 мин., подведение итогов и объявление результатов - 5 мин.

Подведение итогов игры:

Преподаватель подводит итоги игры. Он анализирует групповую деятельность ее участников, отмечает, чей монолог - презентация был интересным, отражал разнообразие интересов партнера; языковое оформление соответствовало нормам. Если в аудитории есть наблюдающие за ходом игры, то возможно опросить их и определить победителя, соответствующего выше перечисленным критериям.

Важное место должно быть отведено систематическому, целенаправленному анализу чужого и собственного диалога. На начальном этапе доминирует коллективный анализ высказываний студентов, корректируемый преподавателем. На следующем этапе студентам предлагается самостоятельно разработать цели и задачи деловой игры дать полный анализ, оценку результата.

На завершающем этапе необходимо провести самоанализ собственных знаний с помощью шкалирования.

Игровые технологии в профессиональном обучении не только повышают эффективность образовательной деятельности, но и развивают творческие способности будущих специалистов, умения анализировать и оценивать результат работы.

*Литература:*

1. Селевко Г.К. Педагогические технологии на основе активизации, интенсификации и эффективного управления / Г. К. Селевко. - Москва : НИИ школьных технологий, 2005. - 288 с.

СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ  
УДК.316.77,070.486:37.035.6+261.5

**В.В. Перехейда**  
кандидат наук из соц. комун.  
Киевский национальный  
университет имени  
Тараса Шевченко,  
Киев, Украина



## КОММУНИКАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ЭДУКАЦИИ

**Постановка проблемы.** Внутренний туризм в Украине является полем многосторонних коммуникаций. Он имеет многочисленные варианты и соответствующие им коммуникационные среды: сельский, приключенческий, спортивный, лечебно-оздоровительный туризм, бизнес-туры и тому подобное. Среди этих вариантов — культурно-познавательный туризм. Он имеет большие перспективы: на 2019 год более 50 % украинцев ни разу не путешествовали за границу [5], а по данным локальных исследований 2018 г., украинцы интересуются отечественными историческими центрами, их достопримечательностями и готовы такие поездки рекомендовать друзьям [2]. Это открывает простор для туристических коммуникаций, однако пока они не носят системного характера ни на отраслевом уровне, ни на государственном.

**Цель исследования** — осмысление особенностей, коммуникационных механизмов туристической эдукации, что предполагает создание особых обстоятельств, которые бы вдохновляли посетителя, будили его любознательность.

**Объект исследования** — туристическая эдукация. Речь идет об особой разновидности обучения и воспитания, чем, с коммуникационной точки зрения, является культурный туризм.

Мы предлагаем понятие «туристическая эдукация» (от лат. *educatio*), которым обозначаем интегрированные процессы обучения, воспитания и развития, происходящие в процессе путешествия. Именно обеспечение «мягкого» (ненавязчивого, нарративного) обучения — воспитания — личностного развития в рамках культурного туризма отличается от других коммуникаций в культурном туризме. Однако пока в Украине этот подход применяется еще недостаточно последовательно. Есть проблемы с сохранением памятников истории и культуры, с разработкой новых туристических маршрутов, которые бы побуждали и к первым, и к повторным поездкам, не всегда квалифицированными и современными оказываются экскурсоводы, слабой во многих случаях оказывается инфраструктура и т. п. Решать эти проблемы целесообразно в диалоге власти, туристического бизнеса, местных общин и, конечно, посетителей-туристов. И фокусом этой дискуссии должна стать туристическая эдукация.

**Предмет исследования** — коммуникационные механизмы туристической эдукации.

**Методы исследования.** Исследование проведено в 2012–2019 гг. Использованы литературный метод для изучения печатных и электронных источников. В период 2012–2019 гг. осуществлены первичные эмпирические исследования: проведены 435 индивидуальных интервью с украинскими внутренними туристами и гугл-опрос (более 900 респондентов), выполнен дискурс-анализ более 800 отзывов и постов туристов в сегменте UAнета.

**Основные результаты.** Наши исследования свидетельствуют: туристам интересно узнавать о том, чем Украина является для себя и мира. Например, они с интересом слушают, что в Украине снималось немало отечественных и зарубежных фильмов: в Георгиевской церкви поселка Седнев — «Вий» (1967), в замках Львовской области — «Д'Артаньян и три мушкетера» (1978), в Одессе — «Дежа

вю» (1989), в Киеве — «Перевозчик-3» (2008) и др. В условиях глобализирующегося мира туристу интересная своя страна не только в национальном масштабе, но и в масштабе мировой цивилизации. На этом должны строиться экскурсионные программы и тексты экскурсий. Другой пример: в Сети более миллиона просмотров за 4 дня собрало видео экскурсии, которую провел Эрвин Миден. Его манера — акцентирование на любопытных легендах, ярких фактах из истории города. Он охотно шутит и импровизирует. Именно в такой манере он рассказал, в частности, историю 13-й пушки на Валу в Чернигове. В одном из отзывов говорится: «Таким гидам и за такие экскурсии я готова платить. Это шедевр ... Когда и знания глубокие, и форма подачи материала артистическая. Учитесь, гиды, которые двух слов связать не могут. Удивить во времена Интернета трудно. Но, как видите, возможно»<sup>1</sup>.

Таким образом, коммуникационная среда познания цивилизации опирается на классический инфотейнмент (англ. Infotainment, от information — информация и entertainment — развлечение) — информирование и развлечения заодно, что связано с запросом аудитории на легкую, интересную и полезную информацию, непрерывный образовательный развитие в «естественном» жизненном ритме. Кроме того, для успешного познания — познания с удовольствием — необходима готовность к принятию ценностей, трансляция узнаваемого туристического объекта.

### Создание комфортных и интерактивных условий для познания

Для коммуникационной среды культуры и познания важным является обеспечение всесторонне комфортных условий для их восприятия, возможности взаимодействовать с культурными объектами, быть активно включенным в соответствующий культурный контекст.

Современные учреждения культуры (музеи, библиотеки, художественные галереи и т. д.) становятся все более технологичными и открытыми к потребителю. Застывшие экспонаты за стеклом и строгий персонал в зале, который просит отойти от стендов, не касаться экспонатов и т. д., уходят в прошлое. Тренды визуализации и интерактивности, проникших во все сферы культуры, трансформируют традиционные способы сохранения наследия, пропаганды культуры и знаний. Ведь туристов привлекают интересные мультимедийные презентации, анимация, введение в экспозицию «живых» экспонатов. Об этом справедливо пишет С. Мазурик, исследуя коренные изменения музейной деятельности: «Пространство музейной коммуникации выходит за пределы экспозиционных залов. Концепции, акценты и приоритеты комплектования фондов научно обосновываются и согласовываются с другими музейными коллекциями. Предоставляется преимущество хранению предметов на месте их возникновения»<sup>[3]</sup>.

В учреждениях культуры внедряются технологические подходы, использующие виртуальную реальность (VR) и дополненную реальность (AR). Например, Музей естествознания (Naturhistorisches Museum) в Вене, применяя цифровые технологии, дает возможность «увидеть» картины древнего мира, Космос и тому подобное; многие взрослые и малых посетителей охотно воспроизводят процессы возникновения молнии, останавливаются у огромного тиранозавра, который движется и ревет. Сложность таких дисплеев и гарнитур увеличивается ежедневно. Активное внедрение цифровых технологий позволяет информативнее и ярче представлять объекты, распространять информацию в Интернете, организуя виртуальные туры.

В Украине тоже есть интересный опыт. Например, концепция Музея популярной науки и техники «Экспериментаниум» (г. Киев) — ориентированность на эксперимент и взаимодействие. Посетители воспринимают такой подход с интересом: «Экскурсия в музей оказалась исключительно продуктивной и познавательной. Сыну очень понравились различные стенды с оригинальными механизмами и увлекательными головоломками, а что придавало мотивации в познании различных загадочных явлений...»<sup>2</sup>. Думаем, с такими учреждениями культуры имели бы активнее сотрудничать Малая академия наук, школы и т. д.

1 Понад мільйон переглядів за 4 дні зібрало відео екскурсії, яку провів у Чернігові Ервін Міден [Електронний ресурс]. — URL: <https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=-m6tK02rKLA> (дата звернення: 08.08.2019).

2 AndyPikus. Отзыв: Музей науки и техники «Экспериментаниум» (Украина, Киев) — Познавательный музей, особенно для детей [Электронный ресурс]. — URL: [https://otzovik.com/review\\_8197555.html](https://otzovik.com/review_8197555.html) (дата звернення: 20.12.2019).

Интересные идеи предлагает своим посетителям Национальный музей истории Украины (г. Киев) во время уже традиционной Ночи в музее. Например, квесты, концерты, исторические игры и т. д., причем мероприятия продуманы и для взрослых, и для детей. Персонал и приглашенные актеры в исторических костюмах, в руках у посетителей — светильники. Все создает ощущение путешествия во времени<sup>3</sup>.

Интерактивность, персональная включенность в процесс, которая сейчас становится все более популярной во всех культурных практиках, на самом деле является открытием уже хорошо известного человека, архаического. Об этом пишет Г. Почепцов: «Здесь соответствующий эффект производит не визуальная коммуникация, а только тактильная. То есть это один из древнейших видов символических движений — осязание»[4]. Поэтому потребность «видеть» (визуализация), потребность в тактильности, ощущении, личном проживании в туристических коммуникациях опираются на глубинны архаичного сознания человека — осмысление мира через взаимодействие с конкретными овеятыми объектами. Это также следствие усталости от вербальности, которая накапливается у современного человека в условиях информационного взрыва.

### Идейная и ценностная маркировка культурных объектов

Культурный туризм, как и любая коммуникация, является информационным обменом, который несет образы, символы, знаки, принятые в этом обществе, регионе, местности. Из всех видов туризма культурный туризм, вероятно, ощутимо детерминирован ценностями. Согласно антропологической модели айсберга Е. Холла (Edward T. Hall), культуру можно представить как айсберг, который имеет видимую (осознаваемую) и невидимую (неосознаваемую) части[7]. Невидимая (ментальная) скрывает ценности, нормы, мировоззрение носителей культуры, представления о красоте и скромности, идеалы управления, подходы к воспитанию детей, стимулирования к труду, роли и статусы для разных полов, этнических, возрастных, профессиональных, религиозных и других групп, отношение к животным и многое другое. Видимая (разумеется, преимущественно овеянная) проявляется в деятельности людей, материализуется в продуктах.

Поэтому туристический продукт в культурном туризме должен быть концептуальным: инспирировать определенные культурные послы и побудить посетителя находить собственные идентичности — употреблять, вращать в национальную культуру. Как говорит основатель туристической компании «Уникальная Украина» Ярослав Козак, во время путешествий по Украине людям «ставят мозг на место»<sup>4</sup>. Разумеется, речь идет, в терминах Ж. Бодрийяра, о т. н. культурной переподготовке. В научной литературе отмечается, что «культурная коммуникация обеспечивает связь, интеграцию общества и его дифференциацию на группы. Интеграция осуществляется через общий смысл коммуникаций или через взаимодополнение этих смыслов. Интеграция в процессе коммуникации на низшем уровне имеет нормативные основания, на более высоком — ценностные»[6, с. 97]. Во внутреннем культурном туризме коммуникация и интеграция осуществляются на идейных, ценностных основаниях. Ведь крайне сложные темы, которые практически всем интересны, однако не для всех имеют тождественные значения. Например, история Второй мировой войны или других сложных периодов. Как говорят гиды, экскурсанты могут реагировать по-разному: соглашаться с изложением, не соглашаться, спорить, даже горячиться и тому подобное. Это происходит потому, что, познавая факты истории и культуры, турист постоянно пропускает информацию через свой «ценностный фильтр». Поэтому в коммуникационной среде познания цивилизации крайне важна духовная, ценностная обеспеченность процесса общения.

Многочисленные модели коммуникации (Шрамма, Риле, Молеса, Тудора, ритуальная модель) содержат идею понимания коммуникантов, признают ее едва ли не определяющим фактором, обуславливающим коммуникативный процесс. Предлагаемая концепция туристической эдукации

3 Ніч у музеї: віднайдена насолода від нічного вивчення історії України [Електронний ресурс]. — URL: <https://nmiu.com.ua/novyny/465-nich-u-muzei-vidnaidena-nasoloda-vid-nichnoho-vyvchennia-istorii-ukrainy> (дата звернення: 21.12.2019).

4 Вчитель, який увів моду на подорожі Україною [Електронний ресурс] / Бесіду вела Галина Титиш. — URL: [http://www.autotravel.ua/articles/vchytel-yakyi-uviv-modu-na-podorozhi-ukrayinoyu/view\\_print/](http://www.autotravel.ua/articles/vchytel-yakyi-uviv-modu-na-podorozhi-ukrayinoyu/view_print/) (дата звернення: 16.10.2019).



поддерживает такой подход: туристические коммуникации должны строиться с пониманием множественности ценностных ориентаций участников, и эти коммуникации являются наиболее эффективными при условии духовного и культурного единства собеседников. В упомянутом интервью Ярослав Козак объясняет, что их клиенты — «это люди с высоким уровнем развития интеллекта, которым интересно увидеть что-то в Украине, о чем они, возможно, слышали, но не видели. Это люди, которые ценят хорошую компанию, положительный отдых и знания»<sup>5</sup>.

Туристическая эдукация должна обеспечивать украинскую идентичность на основе ценностной атрактивности. Чтобы достичь этого, нужно четко определять концепт, который будет нести туристический объект: какой именно культурный период, факт и в каком именно толковании будут представлены посетителю, какое ценностное содержание будет в него заложено. Такая задача ассоциирована с брендингом туристических городов и мест. Брендинг предполагает целостный подход на ценностной основе. Посещаемый город должен иметь целостное множество смыслов и ассоциаций: географических, исторических, культурных, экономических, экологических, символических. Поэтому туристические коммуникации следует развивать на концептуальных основах «понимание ценности места» и «эмоционального ощущения места».

### Сохранение самобытности культуры в дестинации

В Глобальном этическом кодексе туризма говорится: «Туристическую деятельность необходимо проводить в гармонии со специфическими особенностями и традициями принимающих регионов и стран, соблюдая при этом их законы, обычаи и традиции» [3]. К этому тезису имеем комментарий. Действительно, культура одновременно динамична и статична. С одной стороны, она постоянно меняется, что в культурном туризме побуждает к развитию направления повторных визитов. А для этого следует работать над удовлетворением потребностей туристов, разрабатывать новые туристические программы, добавляя не только новые объекты, но и новую информацию об известных. С другой стороны, культура — достаточно устойчивый феномен, ведь чтобы изменились вкусы, нормы и ценности, необходимо время. Культура передается из поколения в поколение, имея глубокие структуры — традиции. Стойкая культура важна для институтов семьи, церкви, государства, не менее важна и на индивидуальном уровне, ведь каждому дает уникальную идентичность.

В условиях глобализирующегося мира культурное наследие обозначает и сохраняет культурную самобытность социума. Одним из мотивов поощрения культурного разнообразия является то, что, несмотря на очевидную вестернизацию и культурную унификацию, человечеству мало одного «зеркала», чтобы познавать себя. Поэтому культурная самобытность ценна и интересна и во внешнем культурном туризме, который является инструментом межкультурного диалога. В туристических продуктах, адресованных внешним туристам, акцент следует делать на общих чертах и различиях между культурами. Эти аспекты дают возможность познавать новое через известное, сравнивать, дифференцировать и объединять значения.

Внутренний культурный туризм тоже использует культурный и интеллектуальный потенциал, культурную региональную самобытность как туристический ресурс. При этом идея использования традиционной местной культуры и культурного наследия неизбежно ассоциируется с системой их защиты, механизмами их устойчивого развития. Поэтому нужно найти на местах действенные ответы на следующие вопросы: как встроить культурное наследие в социальное и пространственное развитие; как использовать это наследие, взяв ее за основу развитие культурных ландшафтов, городских и сельских общин; как поддержать ее познание местными жителями и посетителями; как обеспечить ее сохранность через развитие.

Например, в Луцке (Западная Украина) эти вызовы уже осмысливаются и отрабатываются. На 2018 г. управления туризма и продвижения города провело маркетинговое исследование. Было выяснено, что 89 % луцких туристов — граждане Украины (из них большинство — из Киева), 11

5 Вчитель, який увів моду на подорожі Україною [Електронний ресурс] / Бесіду вела Галина Титиш. — URL: [http://www.autotravel.ua/articles/vchytel-yakyi-uviv-modu-na-podorozhi-ukrayinoyu/view\\_print/](http://www.autotravel.ua/articles/vchytel-yakyi-uviv-modu-na-podorozhi-ukrayinoyu/view_print/) (дата звернення: 16.10.2019).

% — иностранцы. Посетителей интересует прежде всего замок Любарта, прогулки на катере на р. Стырь, луцкая кухня. Учитывая это, местные власти наметила активно развивать направление туризма выходных дней, предлагая тематические ивенты, распространяя символику города, углубляя инклюзивность, заведения питания с местной кухней, расширяя туристические маршруты в пределах Волынской области для познания уникальности местной культуры и тому подобное<sup>6</sup>.

**Выводы.** Внутренний культурный туризм должен основываться на том, что процесс общения и познания основан и на рациональном понимании места и объектов, и на эмоциональном их восприятии. К такому выводу приходим на основании анализа отзывов туристов. Устойчивый туризм следует развивать комплексно — в экономических, социальных, коммуникационных, экологических и других аспектах, разрабатывая модели, предусматривающие отслеживание и прогнозирование основных показателей развития туризма, определения эффективности управленческих решений. Такой подход обеспечит долгосрочные положительные эффекты от развития индустрии гостеприимства в регионах.

Конструирование коммуникационной среды познания цивилизации предполагает применение таких коммуникационных механизмов: 1) создание комфортных и интерактивных условий для познания культурных объектов; 2) идейное и ценностное маркирование культурных объектов, ознакомление с которыми предусмотрено в туристическом продукте; 3) сохранение самобытности культуры в дестинации.

#### *Литература:*

1. Глобальный этический кодекс туризма (Сантьяго, 1 октября 1999 года) [Электронный ресурс] — URL: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/983\\_001](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/983_001)
2. Майже 100% туристів зізнались, що рекомендуватимуть друзям відвідати Чернігів [Електронний ресурс] — URL: <https://oldchernihiv.com/majzhe-100-turystiv-ziznalis-shho-rekomenduvatymut-druzyam-vidvidaty-chernigiv/> (дата звернення: 23.01.2020).
3. Мазурик З. Музеї — європейські тенденції та українські виклики / Зеновій Мазурик // Західна аналітична група [Електронний ресурс]. — URL: <http://zgroup.com.ua/article.php?articleid=148> (дата звернення: 23.01.2020).
4. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века / Г. Почепцов. — М.: Рефл-бук; Киев: Ваклер, 2000. — 352 с.
5. Скільки українців не були за кордоном — результати опитування [Електронний ресурс]. — URL: [https://gazeta.ua/articles/life/\\_skilki-ukrayinciv-ne-buli-za-kordonom-rezultati-opituvannya/908511](https://gazeta.ua/articles/life/_skilki-ukrayinciv-ne-buli-za-kordonom-rezultati-opituvannya/908511) (дата звернення: 23.01.2020).
6. Теория культуры в вопросах и ответах: учебное пособие для студентов заочной формы обучения / Коллект. авт.; под ред. Н. М. Мухамеджановой и С. М. Богуславской. — Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2007. — 149 с.
7. Hall Edward T. Beyond Culture [Electronic resource]. — New York ; London : Anchor/Doubleday, 1976. — 298 p. — URL: [https://monoskop.org/images/6/60/Hall\\_Edward\\_T\\_Beyond\\_Culture.pdf](https://monoskop.org/images/6/60/Hall_Edward_T_Beyond_Culture.pdf)

<sup>6</sup> 7 причин відвідати Луцьк: як розвиватимуть туризм у місті в наступні 2 роки// Волинські новини. URL: <https://www.volynnews.com/news/all/7-prychyn-vidvidaty-lutsk-ta-zaluchennia-zakordonnykh-turystiv-iak-rozvyvatymut-turyzm-u-misti-v-nastupni-2-roky/> (дата звернення: 22.01.2020).

*Цотне Чиковани*  
*Писатель*  
*Тбилиси, Грузия*



## БЕЛЫЕ БАНТИКИ

Я родился в семье писателей и учителей музыки. Не удивительно, что мои родители полагали, что я должен с раннего детства учиться музыке, читать и хорошо писать. Эта затея изначально была обречена на неудачу, но, пока они это осознали, мне пришлось перенести немало тяжелых дней и часов. Так в возрасте 7 лет я попал в музыкальную школу.

Обучение включало самые разные предметы: нам преподавали историю музыки, гармонию, сольфеджио. Но если, обучаясь игре на инструменте, я еще кое-как выкручивался, то когда дело доходило до теории, приходилось капитулировать. Пока преподаватели что-то нам объясняли, я тихо сидел, любовался видами красивого сада рядом с музыкальной школой и думал о самом разном – не помню, о чем конкретно. Всякая мысль, которая уносила меня от происходившего в классе подальше, казалась мне прекрасной. Но, увы, обучение не сводилось только к разговорам о теории музыки. Следом обычно предлагался диктант, и это для меня была полная катастрофа. Я не мог понять, как можно внимательно что-то слушать и одновременно писать? Мне для того, чтобы вывести даже одну букву, требовалась абсолютная концентрация. Конечно, поначалу я пытался поспевать за темпом, но очень быстро так безнадежно отставал, что вовсе бросал писать и, обреченно подняв голову, с завистью смотрел на других детей, которые выводили буквы одна красивее другой, да еще поджидали завершения диктанта, так как успевали написать быстрее, чем учительница произносила последние слова.

День следовал за днем и ничего не менялось. Глубинные тайны музыкальной теории оставались для меня непостижимыми. Но, как бы там ни было, я должен был завершить хотя бы один учебный год, поэтому мы – я и моя учительница – дипломатично терпели друг друга, дожидаясь его окончания.

Однажды в нашем классе появился новенький. Это был пухленький мальчик в больших очках, очень опрятно одетый и причесанный – чем особенно и выделялся. На нем была снежно белая рубашка, короткие шорты и длинные-предлинные гетры с белыми бантиками. Как и другие ученики, он внимательно слушал учителей и усердно писал диктанты. По этой причине он мне сразу не приглянулся.

Наша школа была расположена в красивом трехэтажном здании, и уроки проводились на разных этажах. Как-то нам сказали, что для очередного урока надо подняться на второй этаж. Возможно, устав от теоретических занятий и почувствовав короткий ветерок свободы, дети ринулись по узкой лестнице вверх с криками «кто первый?» Мы все начали толкаться и бодаться, чтобы преодолеть лестницу первым. Я понял, что пришло мое время. Может в диктантах я и был плох, но бегал всегда очень даже не плохо. Я кричал, размахивал руками, расталкивал всех вокруг, в общем отчаянно бился за то, чтобы стать в преодолении лестницы первым. Как и все другие дети, я даже не заметил, как в этой суматохе тот пухленький мальчишка упал на лестнице, и все, на чьем пути он оказался, не раздумывая бежали, наступая на него. Наконец, все добрались до класса и уселись за парты. Тот мальчик вошел последним. Его еще недавно белоснежная рубашка была вся в грязных следах от чьей-то обуви. Его очки были разбиты, а белых бантиков на гетрах как не бывало. Он сел за последнюю парту и тихо плакал. Я смотрел на него и не испытывал никакой жалости. Меня беспокоило совсем другое, а именно то, что

даже в этом деле я не оказался первым, и несколько человек меня опередили на лестнице.

Почему мне не было жаль этого мальчишку? Думаю, к завершению первого класса средней школы я уже успел усвоить, что окружающий мир – это джунгли, и закон в них один: кто сильнее, тот и прав. Окружающие будут стараться получить над тобой власть и по возможности ее использовать. Если ты хочешь выжить – будь сильным и сам подчини себе тех, кого сможешь.

Когда урок закончился, и мы спускались по той же лестнице, я вдруг увидел на ступеньке маленький бантик. Совсем недавно пушистый и белый, он теперь был грязным и черным. Я поднял этот бантик, нашел того мальчика, протянул ему и сказал: «Это, по-моему, твой?» Он посмотрел на меня взглядом, полным обиды, молча отвернулся и ушел.

Я не знаю, как сложилась его судьба в дальнейшем. Может, этот случай сделал его сильным, и он сам стал жестоким и беспощадным. Может, в результате этого и других подобных происшествий он вообще никем не стал, потому что не захотел оставаться в этом ужасном мире. Этого я не знаю. Но я знаю другое – наше воспитание было по существу неправильным!

Нас учили читать, много заниматься, быть вежливыми, не забывая сказать «извините» и «спасибо». Стандартное отношение было почти жестоким: ты успеваешь или нет! Если нет – на заднюю парту, чтобы не мешал другим – тем, кто успевает. Мы знали наизусть имена наших исторических деятелей и известных писателей. Но нас не учили главному, а именно тому, что все мы – жители этого мира и нужны друг другу. Если кто-то успевает лучше других по каким-то предметам, это должно радовать всех именно потому, что, став взрослым, он сумеет принести огромную пользу обществу, то есть всем нам, а результатами его дела будет пользоваться каждый из нас. Каждый из нас неповторим и самобытен. Если кто-то читает или пишет хуже других, это не повод стыдиться и завидовать. В каждом человеке есть то, в чем силен именно он, что принесет пользу окружающим его людям, а, значит, он может быть доволен собой. Мы – жители этого места, этой страны, этого мира именно в своем разнообразии, разности своих умений и талантов нужны друг другу! И пока мы не сумеем привить эту важную идею детям, неизбежно будет снова и снова возникать жестокость и сопутствующие ей бесконечные жалобы на несправедливость мира и людей вокруг.

